

(ஆ) சுற்றுலாவில் முதலீட்டினை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் குறித்து விரிவாக எழுது.

Enumerate the factors which determine investment decision in Tourism.

20. (அ) சுற்றுலா வளர்ச்சியில் பயன்படும் பொருளாதார திட்டமிடுதலின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Explain the various methods of economic planning in Tourism development.

Or

(ஆ) நாட்டு வருமானத்திற்கு சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு பற்றி விவாதி.

Discuss the contribution to GDP through Tourism.

Reg. No. :

Code No. : 12640

Sub. Code : GMTO 5 C

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER 2015.

Fifth Semester

Tourism and Hospitality Management – Main

Elective — ECONOMICS OF TOURISM

(For those who joined in July 2012 and afterwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. பொதுவாக மூலதனம் என்பது _____.

(அ) கட்டிடங்கள்

(ஆ) இயந்திரங்கள்

(இ) பணம்

(ஈ) முதலீடு

In general capital means _____.

(a) Building

(b) Machinery

(c) Money

(d) Investment



2. தொழில் முனைவோர் எப்போதும் ... செய்வது

- (அ) புத்தாக்கப் பணி (ஆ) மரபு
(இ) இடர்பாடுகள் (ஈ) திட்டமிடல்

An organiser will always make _____.

- (a) innovations (b) traditions
(c) risks (d) plan

3. பொருளாதாரம் என்பது _____ அறிவியல் ஆகும்.

- (அ) சமூக (ஆ) அரசியல்
(இ) நீதி (ஈ) சுத்த

Economics is a _____ science.

- (a) Social (b) Political
(c) Moral (d) Pure

4. முதலுக்கு அளிக்கப்படும் ஊதியம் _____.

- (அ) வாடகை (ஆ) கூலி
(இ) வட்டி (ஈ) ஏதுமில்லை

The reward paid to capital is _____.

- (a) rent (b) wages
(c) interest (d) none of these

5. சமநிலை விலை கீழ்க்கண்டவற்றுள் எதனைச் சமன்படுத்துகிறது?

- (அ) தேவை மற்றும் அளிப்பை
(ஆ) தேவை மற்றும் வருமானத்தை
(இ) அளிப்பு மற்றும் உற்பத்தியை
(ஈ) தேவை மற்றும் பயன்பாட்டை

Equilibrium prices equalizes _____.

- (a) Demand and supply
(b) Demand and income
(c) Supply and production
(d) Demand and utility

6. சமநிலை வாங்கும் சக்திக் கோட்பாட்டை உருவாக்கியவர்

- (அ) ரிக்கார்டோ (ஆ) சாமுவேல்சன்
(இ) ஹெபர்லர் (ஈ) கஸ்டவ்கா



Purchasing power parity theory was formulated by _____.

- (a) Ricardo (b) Samuelson
(c) Haberler (d) Gustav Cassel

7. பணவாட்டம் காலத்தில் _____.

- (அ) விலைகள் தொடர்ந்து அதிகரித்துக் கொண்டு செல்லும்
(ஆ) விலைகள் தொடர்ந்து குறைந்து செல்லும்
(இ) விலைகள் நிலையாக இருக்கும்
(ஈ) மேற்கூறியவற்றில் எதுவும் இல்லை

During deflation _____.

- (a) Price will continuously rise
(b) Price will continuously fall
(c) Price will be stable
(d) None of the above

8. பொருளாதார மந்த காலத்தில் _____.

- (அ) உற்பத்தி அதிகமாக இருக்கும்
(ஆ) வேலை வாய்ப்புகள்
(இ) பேரளவு வேலையில்லாத திண்டாட்டம் நிலவும்
(ஈ) நுகர்வு அதிகமாக

During economic depression _____.

- (a) production will be more
(b) employment opportunity
(c) there will be large scale unemployment
(d) consumption will be high

9. கீழே கொடுக்கப்பட்டவற்றுள், மறைமுக வரி

- (அ) வருமான வரி (ஆ) சொத்து வரி
(இ) விற்பனை வரி (ஈ) நன்கொடை வரி

Among the following, Indirect Tax is _____.

- (a) Income Tax (b) Property Tax
(c) Sales Tax (d) Gift Tax

10. வருமானமும் செலவும் சமமாக இருக்கும் வரவு செலவுத் திட்டம் _____ அழைக்கப்படுகிறது.

- (அ) உபரி வரவு செலவுத் திட்டம்
(ஆ) சமநிலை வரவு செலவுத் திட்டம்
(இ) பற்றாக்குறை வரவு செலவுத் திட்டம்
(ஈ) சமநிலையற்ற வரவு செலவுத் திட்டம்



A budget with expenditure is equal to income is called _____.

- (a) surplus budget (b) balanced budget
(c) deficit budget (d) unbalanced budget

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions in a small paragraph in 250 words, choosing either (a) or (b).

11. (அ) சுற்றுலா பொருளியல் பயன்பாடு பற்றி சுருக்கமாக விவரி.

Explain the applications of economics in Tourism.

Or

- (ஆ) பொருளியலின் முக்கிய பிரிவுகள் யாவை?

What are the main divisions of economics?

12. (அ) தேவை விதியினைப் படத்துடன் விளக்குக.

Diagrammatically explain the law of demand.

Or

Page 6 Code No. : 12640

- (ஆ) தேவை நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

What are the factors determining the elasticity demand?

13. (அ) பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள் யாவை?

What are the causes of inflation?

Or

- (ஆ) பன்னாட்டு வாணிபநிலை மற்றும் செலுத்துநிலைப் பற்றிக் குறிப்பு வரைக.

Write a note on balance of trade and balance of payments.

14. (அ) போலிவாரம் பற்றிக் குறிப்பு எழுது.

Write a note on quasi rent.

Or

- (ஆ) மூலதன ஆக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

What are the factors determining capital formation?

Page 7 Code No. : 12640



15. (அ) சுற்றுலாவின் மூலம் நாட்டு வருவாய் அளவிடும் முறைகளைச் சுருக்கமாக விவரி.

Explain the methods of estimating national income in Tourism.

Or

- (ஆ) தேசிய வருவாய் மதிப்பிடுவதிலுள்ள சிக்கல்கள் யாவை?

What are the difficulties in the estimation of national income?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions in a small paragraph in 600 words, choosing either (a) or (b).

16. (அ) சுற்றுலாப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் நோக்கத்தினை விவாதி.

Discuss the nature and scope of economics in Tourism.

Or

- (ஆ) சுற்றுலாவின் பொருளாதார முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Trace the economic importance of Tourism.

Page 8 Code No. : 12640

17. (அ) சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியினைக் குறை கூறி மதிப்பீடு செய்க.

Critically evaluate the law of equi-marginal utility.

Or

- (ஆ) தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிட பயன்படுத்தும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Explain the various methods used for measuring the elasticity of demand.

18. (அ) சமநிலை விலை எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

How is the equilibrium price determined?

Or

- (ஆ) சுற்றுலாவில் உலகமயமாக்கலால் ஏற்பட்ட விளைவுகள் பற்றி கட்டுரை எழுது.

Write an essay on the impacts of globalisation in Tourism.

19. (அ) சுற்றுலா சந்தையிடலில் விலை நிர்ணய முறைகளை விவரி.

Describe the methods of price determination under different market conditions in Tourism.

Or

Page 9 Code No. : 12640

