

Reg. No. :

Code No. : 10286

Sub. Code : GACO 21

B.Com. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2016.

Second Semester

Commerce — Allied

PRINCIPLES OF MARKETING

(For those who joined in July 2012 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. வார்த்தை சந்தை கீழ்க்கண்ட இலத்தீன் வார்த்தையிலிருந்து பெறப்பட்டது.

- (அ) மார்க்கட்டாஸ் (ஆ) மார்க்கெட்டஸ்
(இ) சந்தையியல் (ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை

The word market is derived from Latin word _____.

- (a) Marketus (b) Marcatus
(c) Marketing (d) None of these

(ஆ) மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு வடிவங்களை விவரி.

Discuss the various form of promotional activities.



2. எந்த இடத்தில் வாங்கும் மற்றும் விற்கும் நடவடிக்கைகள் நடைபெறுகிறதோ அந்த இடம் _____ ஆகும்.

- (அ) சந்தை
(ஆ) மையம்
(இ) நிறுவனம்
(ஈ) இவற்றில் எதுவுமில்லை.

_____ refer to a place where buying and selling takes place

- (a) Market (b) Centre
(c) Institution (d) None of these

3. போக்குவரத்தில் பழமையானது இது

- (அ) நிலம்
(ஆ) நீர்
(இ) ஆகாயம்
(ஈ) மேற்கூறியது எதுவுமில்லை

The oldest form of transport is

- (a) Land (b) Water
(c) Air (d) None of these

4. மற்ற போக்குவரத்துக்களை இணைக்கும் போக்குவரத்து இது

- (அ) சாலை
(ஆ) நீர்
(இ) ஆகாயம்
(ஈ) மேற்கூறியது எதுவுமில்லை

_____ transport is a connecting link between other means of transport.

- (a) Road (b) Water
(c) Air (d) None of these

5. _____ இது ஒரு புள்ளி அதில் இலாபமும் நஷ்டமும் இல்லை.

- (அ) பாதுகாப்பு எல்லை
(ஆ) இலாப நட்டமில்லா புள்ளி
(இ) பங்களிப்பு
(ஈ) மேற்கூறியது எதுவுமில்லை

_____ is the point at which there is no profit or loss.

- (a) Margin of safety (b) Break even point
(c) Contribution (d) None of these

6. பொருட்களின் கலவை இவ்வாறாக அறியப்படுகிறது

- (அ) பொருட்களை வகைப்படுத்துதல்
(ஆ) சந்தையியல் கலவை
(இ) பொருட்களின் புதுமை
(ஈ) மேற்கூறியது எதுவுமில்லை



Product mix is also known as _____.

- (a) Product assortment
- (b) Marketing mix
- (c) Product innovation
- (d) None of these

7. _____ இது ஸ்பான்சரால் கொடுக்கப்படுவதில்லை.

- (அ) ஆள்சார் விற்பனை
- (ஆ) விளம்பரம்
- (இ) விற்பனை மேம்பாடு
- (ஈ) பொது மக்கள் விளம்பரம்

_____ is not paid by a sponsor.

- (a) Personal selling (b) Advertising
- (c) Sales promotion (d) Publicity

8. அசோக் லெய்லாண்ட் கீழ்க்கண்ட விளம்பரத்திற்கு உதாரணம்

- (அ) பொருள் விளம்பரம்
- (ஆ) நிறுவன விளம்பரம்
- (இ) தொழில் விளம்பரம்
- (ஈ) விவசாய விளம்பரம்

Advertising of Ashok Leyland is an example for

- (a) Product advertising
- (b) Institutional advertising
- (c) Professional advertising
- (d) Farm advertising

9. _____ திரும்ப திரும்ப நிகழாத ஒன்று

- (அ) ஆள்சார் விற்பனை
- (ஆ) விளம்பரம்
- (இ) விற்பனை மேம்பாடு
- (ஈ) மேற்கூறியது எதுவுமில்லை

_____ is non recurring in nature

- (a) Personal selling (b) Advertising
- (c) Sales promotion (d) None of these

10. எதிர்பார்ப்பாளர் என்பவர்

- (அ) அனேகமாக வாங்குபவர்
- (ஆ) அனேகமாக விற்பனையாளர்
- (இ) சந்தையாளர்
- (ஈ) மேற்கூறிய எதுவுமில்லை



A prospect means

- (a) probable buyer (b) a probable seller
(c) marketer (d) none of these

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சமூக சந்தையியல் என்றால் என்ன?

What is the social marketing?

Or

- (ஆ) சந்தையியலின் கருத்தை விளக்குக.

Explain the concept of marketing.

12. (அ) சந்தையிடுதலின் பல்வேறு படிகள் யாவை?

What are the process of marketing?

Or

- (ஆ) தரப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the significance of standardization.

13. (அ) புதிய கருத்துக்கள் கிடைக்கும் வழி வகைகள் யாவை?

What are the sources of new idea?

Or

- (ஆ) பொருட்கள் திட்டமிடுதலின் முக்கிய அம்சங்களை விவரி.

Describe the important aspects of product planning.

14. (அ) நவீன வியாபாரத்தில் விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Discuss the importance of advertising in the modern business.

Or

- (ஆ) கண்காட்சி ஊடகங்கள் என்பவை யாவை?

What are the display media?

15. (அ) அத்தாட்சி சீட்டுக்கும் கூறெடுத்தலுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை காண்க.

Distinguish between coupon and sampling.

Or

- (ஆ) ஆலை பொருட்களை சந்தையிடுதலில் விற்பனை மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Discuss the importance of sales promotion in marketing.



PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன? நவீன சந்தையிடுதலின் கருத்தை தெளிவாக விவரி.

What is marketing? Discuss clearly modern concept of marketing.

Or

- (ஆ) சந்தையிடுதலின் பரிணாமத்தையும் மற்றும் வளர்ச்சியையும் காண்க.

Trace the evolution and development of marketing.

17. (அ) நவீன சந்தையிடுதலின் சேகரித்தல் மற்றும் பண்டகசாலையின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்க.

Bring out the significance of storage and warehousing in modern marketing.

Or

- (ஆ) எந்த முறைகளில் இடர்பாடுகளை தவிர்க்கவோ மற்றும் குறைக்கவோ முடியும் என்பதை விவரி.

Discuss the methods through which risks may be avoided or minimized.

18. (அ) பொருட்களை பரவலாக்குதல் என்றால் என்ன? அவற்றை தூண்ட கூடிய காரணங்களை விளக்குக.

What do you mean by product diversification? Explain the factors motivating it.

Or

- (ஆ) புதிய பொருள் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது?

What is a new product? How is it developed?

19. (அ) நவீன வியாபாரத்தில் விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Discuss the importance of advertising in modern business.

Or

- (ஆ) ஏன் விளம்பரம் தோல்வி அடைகின்றன? விளக்குக.

Why do advertisement fail? Discuss.

20. (அ) விற்பனைக்காக வியாபாரிகள் அல்லது வாங்குபவர்களுக்கு அளிக்கப்படும் தள்ளுபடி மற்றும் பதிகளின் வகைகளை விவரி.

Explain the various discounts and allowances offered to traders or buyers to promote sales.

Or

