

(8 pages)

Reg. No. :

Code No. : 10386

Sub. Code : JACO 21/
SACO 21

B.Com. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2018.

Second Semester

Commerce — Allied

MARKETING

(For those who joined in July 2016 and afterwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. மைக்ரோ சந்தையியலின் நோக்கம் என்பது மனித தேவைகளையும், ஆசையையும் பூர்த்தி செய்வது ஆகும். அது ————— சார்ந்ததாகும்.
- (அ) நுகர்வோர் (ஆ) விற்பனையாளர்
(இ) விளம்பரதாரர் (ஈ) ஏற்றுமதியாளர்

The ultimate thin of micro marketing is satisfaction of human needs and wants that is —————-oriented.

- (a) Consumer (b) Seller
(c) Advertiser (d) Exporter

2. சந்தையியலின் தொடக்கமும் முடிவும் ————— ஆகும்.
(அ) நுகர்வோர் (ஆ) உற்பத்தி செய்பவர்
(இ) விநியோகிப்பவர் (ஈ) விற்பனையாளர்

Marketing begins and ends with —————

- (a) Consumer (b) Producer
(c) Supplier (d) Seller

3. ஒரு பொருளுக்கான ஒரே ————— மொத்த சந்தையை அனைத்து விதத்திலும் ஒரே தன்மையுடைய உட்பிரிவுகளாக பிரிப்பது சந்தைப்பகுப்பு ஆகும்.
(அ) தன்மையுடைய (ஆ) தொகுப்பாக
(இ) தன்மையற்ற (ஈ) குழுவாக

Market segmentation consists of taking the total ————— markets for a product and dividing it into submarkets, each of which tends to be homogenous in all respect.

- (a) Homogeneous (b) Group
(c) Hetrogeneous (d) Cluster

4. குறி இலக்கு சந்தையியல் என்பது ————— அடக்கமாகும்.
(அ) சந்தைக் குறியிடுதல்
(ஆ) சந்தைப்பகுப்பு
(இ) சந்தையியல் பதியவைத்தல்
(ஈ) அனைத்தும்.

Page 2

Code No. : 10386



Target marketing includes the following steps.

- (a) Market targeting
- (b) Market segmentation
- (c) Market positioning
- (d) All the above

5. _____ என்பது அதிக விலையுள்ள பொருள்களைச் சேர்த்தல்.

- (அ) விலை ஏற்றம் (ஆ) விலை இறக்கம்
- (இ) மண்டல விலை (ஈ) இரட்டை விலை

_____ refers to adding of higher priced and more prestigious products to their existing line.

- (a) Trading up (b) Trading down
- (c) Zone Pricing (d) Dual Pricing

6. உற்பத்தி செய்து வரும் பொருளை விற்பனை செய்வதை நிறுத்திவிட்டால், அதற்கு _____ என்று பொருள்.

- (அ) பொருள் நீக்கம்
- (ஆ) பொருளை மாற்றி அமைத்தல்
- (இ) வணிகப் பெயரிடுதல்
- (ஈ) பொருள் கலவை

_____ means that a product is removed from the product line.

- (a) Product elimination
- (b) Product diversification
- (c) Product development
- (d) Product mix

7. _____ என்பது ஒரு பொருள் அல்லது பணியை சந்தையாகும் போது நிறுவனத்துக்கு உள்ளேயும் வெளியேயும் கடந்து வர வேண்டிய மொத்த அமைப்புக்கு உதவும் நிறுவனத்துக்கு வெளியே செயல்படுவார்கள், முகவர்களும் சில்லறை விற்பனையாளர்களும், ஆவார்.

- (அ) வழங்கல் வழி (ஆ) வரைபடம்
- (இ) தொடர் (ஈ) உள் அமைப்பு

A _____ is the structure of intra company organisation units and extra company agents and dealers, wholesaler and retailer through which a commodity, product is marketed.

- (a) Channel of distribution
- (b) Layout
- (c) Line
- (d) Infra structure

8. உற்பத்தியாளரிடமிருந்து நேடியாக பொருட்களை மாற்றுவது _____ வழங்கல் ஆகும்.

- (அ) ஒற்றை வலி (ஆ) பூஜ்யம்
- (இ) நேரடி (ஈ) மறைமுக

Products that are transferred directly to consumers by the manufactures is _____ channel.

- (a) One (b) Zero
- (c) Direct (d) Indirect

9. _____ என்பது பொருட்களை அயல்நாடுகளிலிருந்து வாங்கி, உள்நாட்டில் விற்பனை செய்வதாகும்.

- (அ) ஏற்றுமதி
- (ஆ) இறக்குமதி
- (இ) உலகளாவிய போட்டி
- (ஈ) சர்வதேச மார்க்கெட்டிங்



_____ refers to the selling goods and services produced by foreign country and sold in the home country markets.

- (a) Export
- (b) Import
- (c) Global competition
- (d) International marketing

10. ஒரு தேசத்திலிருந்து, மற்றுதேசத்திற்கு பொருட்களை விற்பது என்பது _____ எனப்படும்.

- (அ) இறக்குமதி
- (ஆ) ஏற்றுமதி
- (இ) விற்பனை
- (ஈ) இணையதள சந்தையீடு

_____ refers to selling goods and services produced in the home country to other markets.

- (a) Import
- (b) Export
- (c) Sales
- (d) Online marketing

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) மைக்ரோ மார்க்கெட்டிங் என்றால் என்ன? எப்படி அது மேக்ரோ மார்க்கெட்டிங்கிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

What is micro marketing? How does it differ from macro marketing?

Or

(ஆ) சந்தைப்படுத்தலின் கருத்துக்களை விவரிக்க.

Explain the ideas of marketing concept.

Page 5 Code No. : 10386

12. (அ) சந்தையீடுகைக் கலவையின் கூறுகளை விவரி.
Describe the elements of marketing mix.

Or

(ஆ) நிலைப்படுத்துதல் மற்றும் அடையாள நிலைப்படுத்துதலை விவரி.

Explain product positioning and brand positioning.

13. (அ) தயாரிப்பு திட்டமிடல் மற்றும் அபிவிருத்தி என்றால் என்ன?

What is product planning and development?

Or

(ஆ) பொருளை வரையறுத்து அதன் அம்சங்களை குறிப்பிடுக.

Define Product and state its features.

14. (அ) வழங்கல் வழிமுறைகளைக் கூறுக. அதன் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

What are channels of distribution? State its functions.

Or

(ஆ) வணிக இடைத்தரகரின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.
State the functions of merchant middlemen.

15. (அ) சர்வதேச சந்தையியலின் நோக்கங்களைக் கூறுக.

State the objectives of International marketing.

Or

(ஆ) சேவை சந்தையீடுகையின் உறுப்புகளை விளக்குக.

Explain the elements in service marketing.

Page 6 Code No. : 10386



PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையியலை வரையறுத்து, அதன் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.
Define marketing and state its importance to the society.

Or

- (ஆ) சந்தையியல் கோட்பாட்டினை பாதிக்கும் காரணிகளைக் கூறுக.

Explain the factors influencing marketing concept.

17. (அ) சந்தை பாகுபாட்டின் பல்வேறு அணுகுமுறைகள் விளக்குக.
Explain the various approaches of market segmentation.

Or

- (ஆ) எப்படி நிறுவனங்களின் மதிப்பீடு மற்றும் குறி இலக்கு பிரிவில் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது?
How do companies evaluate and select target, segment?

18. (அ) பல்வேறு விலை முறைகளை விளக்குக.
Explain the various methods of pricing.

Or

- (ஆ) புதிய பொருளைச் சேர்த்தல் பற்றி விளக்குக.
Explain product diversification in detail.

19. (அ) சந்தையியலின் இன்றைய பல்வேறு போக்குகளை விவரி.
Discuss the various trends in marketing.

Or

- (ஆ) ஆன்லைன் சந்தையியலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை குறிப்பிடுக.
Explain the advantages and disadvantages of online marketing.

20. (அ) ஏற்றுமதியின் நன்மைகளையும், தீமைகளையும் பட்டியலிடுக.
List out the advantages and disadvantages of export.

Or

- (ஆ) இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தையியலை விளக்குக.
Explain import and export marketing in detail.

