

(8 pages)

Reg. No. :

Code No. : 13041

Sub. Code : JMTO 41

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2018.

Fourth Semester

Tourism and Hospitality Management — Main

TOURISM MARKETING

(For those who joined in July 2016 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. சுற்றுலா என்பது ஒரு _____ ஆகும்

(அ) வியாபாரம் (ஆ) சேவை

(இ) பொழுதுபோக்கு (ஈ) மூலதனம்

Tourism is a _____

(a) business (b) service

(c) entertainment (d) raw material

2. _____ என்பது சுற்றுலா சந்தையியலின் ஒரு தூண் ஆகும்

(அ) தன்மை

(ஆ) நுகர்வோரின் விருப்பம்

(இ) முகவர்கள்

(ஈ) வழிகாட்டிகள்

_____ is a pillar of tourism marketing

(a) nature

(b) desire of consumer

(c) agents

(d) guides

3. சுற்றுலாவில் விளம்பரப் பொருள் _____ ஆகும்

(அ) சுற்றுலா சந்தையில் விற்கும் பொருள்

(ஆ) பயணச் சீட்டு

(இ) சுற்றுலாப் பயணி செல்லும் இடம்

(ஈ) போக்குவரத்து

_____ is the product of tourism

(a) selling product in tourism marketing

(b) tickets

(c) destination area of a tourist

(d) transport

4. _____ என்பது விளம்பரத்தின் விளைவுகளைத் தீர்மானம் செய்யும் ஒரு முறை ஆகும்

(அ) ஆர்வம்

(ஆ) நம்பகத்தன்மை

(இ) தகவல்கள்

(ஈ) விசாரித்து அறிதல்

Page 2

Code No. : 13041



_____ is the method to determine the effectiveness of advertisement

- (a) Interest (b) authenticity
(c) information (d) inquiries

5. பன்னாட்டுச் சுற்றுலா பங்குச் சந்தை எங்கு நடைபெற்றது?

- (அ) பாரீஸ் (ஆ) லண்டன்
(இ) பெர்லின் (ஈ) ஜெனிவா

Where did the international tourism bourse held?

- (a) Paris (b) London
(c) Berlin (d) Geneva

6. WTM என்பதன் விரிவாக்கம் _____

- (அ) வேர்ல்டு டிரேடு மார்க்கெட்
(ஆ) வேர்ல்டு டுரிஸம் மேனேஜ்மண்ட்
(இ) வேர்ல்டு டிராவல் மார்க்கெட்
(ஈ) வேர்ல்டு டிரான்ஸ்போர்ட் மேனேஜ்மண்ட்

The explanation of WTM is _____

- (a) World Trade Market
(b) World Tourism Management
(c) World Travel Market
(d) World Transport Management

7. சிறுபுத்தகம் என்பது ஒரு _____ ஆகும்

- (அ) தகவல் (ஆ) கோப்பு
(இ) கருவி (ஈ) நுட்பம்

Brochure is a _____

- (a) Information (b) Document
(c) Tool (d) Technique

8. சலுகைகள் சுற்றுலா சந்தையியலில் ஒரு _____ ஆகும்

- (அ) விற்பனை நுட்பம் (ஆ) உதவி
(இ) துவக்கம் (ஈ) வளர்ச்சி

Concession is the _____ in the tourism marketing

- (a) sales technique (b) help
(c) starting (d) development

9. _____ என்பது புள்ளி விபரங்களின் தொகுப்பு ஆகும்

- (அ) மேஜை ஆய்வு (ஆ) கள ஆய்வு
(இ) கூட்டு ஆய்வு (ஈ) தனி ஆய்வு

_____ is the collection of data

- (a) desk research (b) field research
(c) joint research (d) individual research



10. _____ என்பது சந்தை படுத்துதலுக்கு ஓர் எடுத்துக்காட்டு ஆகும்

- (அ) மிதவை படகுகள் (ஆ) படகு வீடுகள்
(இ) பேலஸ் ஆன் வீல் (ஈ) இயற்கை

_____ is the example for marketing in tourism

- (a) floating boats (b) boat house
(c) palace on wheels (d) nature

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சந்தையியல் பற்றிய விளக்கம் பற்றிக் கூறுக.

State the meaning of marketing.

Or

(ஆ) சுற்றுலாவில் சந்தை இயல் பற்றி இலக்கணம் வரைக.

Sketch the definitions about marketing in tourism.

12. (அ) விளம்பரத்தின் நன்மைகளைத் தொகுத்தெழுதுக.

Summarise the advantages of advertisements.

Or

(ஆ) விளம்பரத்திற்குத் திட்டமிடுதல் பற்றி ஓர் குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on planning the advertising.

13. (அ) சுற்றுலா பொருளுக்கானத் தன்மைகளை விவரி.

Describe the characteristics of tourist product.

Or

(ஆ) சுற்றுலா பொருளை பகிர்ந்தளித்தல் பற்றி எடுத்துரைக்க.

Narrate the distributions of tourist product.

14. (அ) விற்பனைக்கு உதவும் நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

Explain the sales support activities.

Or

(ஆ) சுற்றுலா பொருள் பற்றிய விளம்பரத்தை எடுத்துச் செல்லும் வழிமுறைகளை ஆய்க.

Trace the steps for advertising the tourist product.

15. (அ) சந்தைப்படுத்துதல் தகவல் பரிமாற்றம் பற்றி சுட்டிக்காட்டுக.

Point out the marketing communication.

Or

(ஆ) சந்தைப்படுத்துதல் ஆய்வின் வகைகளை வரிசைப்படுத்துக.

List out the types of marketing research.



PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சுற்றுலா சந்தையியல் சிறப்புக் கூறுகளை பற்றி விளக்குக.

Elucidate the main features of marketing in tourism.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா சந்தைகள் மற்றும் சந்தைப் பிரிவுகளைப் பற்றி ஆராய்க.

Analyse the tourist markets and market segmentation.

17. (அ) விளம்பர சாதனங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கும் காரணிகளைத் தொகுத்தெழுதுக.

Enumerate the factors used for selecting media in advertising.

Or

- (ஆ) விளம்பரம் செய்வதிலுள்ள படிநிலைகளை ஆய்க.

Examine the steps for advertisement.

18. (அ) இந்தியாவிலுள்ள சுற்றுலா சந்தைகளைப் பற்றி ஓர் கட்டுரை எழுதுக.

Write an essay on the tourism marketing in India.

Or

Page 7 Code No. : 13041

- (ஆ) சுற்றுலா பொருள்கள் விற்பதற்கான மாநாடு மற்றும் கூட்டங்கள் பற்றி விவரி.

Describe the conference and conventions for sale in tourist product.

19. (அ) சுற்றுலா விற்பனை ஊக்குவிப்பு தொழில் நுட்பங்களை மதிப்பிடுக.

Evaluate the techniques for encouraging sales in tourism.

Or

- (ஆ) விற்பனை முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகள் மதிப்பிடுக.

Assess the steps for sales for casting.

20. (அ) சந்தை ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.

Analyse the importance of market research.

Or

- (ஆ) சந்தை ஆராய்ச்சியில் பல்வேறு துறைகளின் ஈடுபாட்டினை விளக்குக.

Explain the involvement of various departments in market research.

Page 8 Code No. : 13041

