

(ஆ) ஆகாய விமானம் முன்பதிவு செய்யும் முறைப் பற்றிக் கட்டுரை எழுதுக.

Write an essay on the airlines reservation system.

19. (அ) பயண முகமையின் வியாபாரம் பெருகுவதற்கு தொழில் திறன் எந்த அளவு உதவியாக இருக்கும்?

To what extent does professionalisation help for promoting business of the Travel Agency.

Or

(ஆ) சுற்றுலா நிறுவனம் செயல்படுவதற்கான தொழில் நுணுக்கங்களை பற்றி கட்டுரை ஒன்று எழுதுக.

Write an essay on the skills required for a tour operator.

20. (அ) இந்திய பொது விமான போக்குவரத்து மேலாண்மையில் விமான போக்குவரத்து அமைச்சரகத்தின் பங்கினை விவரி.

Describe the role of ministry of civil aviation in the management public airlines in India.

Or

(ஆ) தனியார் விமான போக்குவரத்து மேலாண்மையில் ஏற்படும் பிரச்சனைகளை விவரி.

Describe the problems arises in the management of the private airlines.

Reg. No. :

Code No. : 40742

Sub. Code : GNT0 4 B

U.G. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2014.

Fourth Semester

Tourism and Hospitality Management

Non-Major Elective – TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATIONS

(For those who joined in July 2012 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. சுற்றுலா முகமைகளின் இரு வகைகள்

(அ) இடைத்தரக சுற்றுலா முகமை மற்றும் சுற்றுலா முகமை அமைப்பு

(ஆ) இலாபம் ஏற்படுத்தும் சுற்றுலா முகமை மற்றும் தானாக சேவை செய்யும் சுற்றுலா முகமை

(இ) மொத்த சுற்றுலா முகமை மற்றும் சில்லறை சுற்றுலா முகமை

(ஈ) வியாபார நோக்குடைய சுற்றுலா முகமை மற்றும் சேவை செய்யும் சுற்றுலா முகமை



Two main categories of the Travel Agencies are

- (a) Intermediary Travel Agency and Organising Travel Agency
- (b) Profit making Travel Agency and Voluntary Travel Agency
- (c) Wholesale Travel Agency and Retail Travel Agency
- (d) Commercial Travel Agency and Voluntary Travel Agency.

2. தாமஸ் கூடக் முமுநேர உல்லாச பயண முகமை தோற்றுவித்த வருடம்

- (அ) 1848 (ஆ) 1846
- (இ) 1847 (ஈ) 1845

Thomas Cook started a full-time excursion agency in the year

- (a) 1848 (b) 1846
- (c) 1847 (d) 1845

3. இந்தியாவில் சுற்றுலா நிறுவனத்திற்கு அங்கீகாரம் வழங்குவதன் முக்கிய நோக்கம்

- (அ) வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குவது
- (ஆ) வருமானத்தைப் பெருக்குவது
- (இ) சுற்றுலாவை மேன்மைப்படுத்துவது
- (ஈ) அடிப்படை வசதிகளை உருவாக்குவது

The main aim of recognition of tour operator in India is

- (a) to generate employment
- (b) to generate income
- (c) to promote tourism
- (d) to develop infrastructure facilities.

4. கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது சுற்றுலா நிறுவனத்தின் முதன்மை பொறுப்பு அல்ல

- (அ) வாகன வசதியை ஏற்படுத்துவது
- (ஆ) தங்குமிடம் வசதியை ஏற்படுத்துவது
- (இ) இடங்களை பார்வையிடுவதற்கு ஏற்பாடு செய்வது
- (ஈ) மாநாடுகளை ஏற்பாடு செய்வது

Which of the following is not the primary responsibility of the tour operator?

- (a) Arranging Transport
- (b) Arranging accommodation
- (c) Arranging sight seating
- (d) Arranging conferences

5. நேரக் கணக்குப்படி செயல்படும் பெரும்பான்மையான விமான சேவையின் தத்துவம்

- (அ) முதலில் வருவது கடைசியில் சேவை பெறுவது அடிப்படையில்
- (ஆ) முதலில் வருவது முதலில் சேவை பெறுவது அடிப்படையில்
- (இ) தள்ளுபடி அடிப்படையில்
- (ஈ) ஆம் அல்லது இல்லை என்ற பதில் அடிப்படையில்



Most of the scheduled airlines operates on the principle of

- (a) First come, last serve basis
- (b) First come, first serve basis
- (c) Discount basis
- (d) Yes or no answer basis

6. அமெரிக்க புகைவண்டி அனுமதிச்சீட்டு அதிகபட்சம் செல்லுபடி ஆகும் நாட்கள்

- (அ) 14 நாட்கள் (ஆ) 21 நாட்கள்
- (இ) 30 நாட்கள் (ஈ) 40 நாட்கள்

A USA rail pass is available for a maximum period of

- (a) 14 days (b) 21 days
- (c) 30 days (d) 40 days

7. கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது உள்நாட்டு சுற்றுலா நிர்வாகத்தின் முதன்மையான பணி ஆகும்

- (அ) பேரளிவு மேலாண்மை
- (ஆ) பாதுகாப்பு மற்றும் பெருமைக்குரிய சுற்றுலாவை பெருக்குதல்
- (இ) சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலாவை பெருக்குதல்
- (ஈ) சுற்றுச் சூழலை பாதுகாத்தல்

Which are of the following is the important duty of the domestic tour operator?

- (a) Disaster management
- (b) To develop safe and honorable tourism
- (c) To promote eco tourism
- (d) To promote environment

Page 4 Code No. : 40742

8. கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது இந்தியாவிலுள்ள உள் நாட்டு சுற்றுலா நிர்வாகத்தின் அலுவலர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கிறது

- (அ) மத்தியப் பணித் தேர்வாணையம்
- (ஆ) மாநிலங்கள் பணித் தேர்வாணையம்
- (இ) சுற்றுலா அமைச்சாகம்
- (ஈ) உள்ளாட்சி அரசுகள்

Which one of the following does provide training to the staff of the domestic tour operator in India

- (a) The union public service commission
- (b) States public service commission
- (c) The ministry of tourism
- (d) Local governments

9. கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்தச் சட்டம் இந்தியாவில் ஆகாயப் போக்குவரத்தை தேசியமயமாக்கியது?

- (அ) ஆலைகள் சட்டம், 1948
- (ஆ) இந்திய சுதந்திரச் சட்டம், 1947
- (இ) ஆகாய நிர்மங்கள் சட்டம், 1953
- (ஈ) மாகாண சீரமைப்பு சட்டம், 1956

Page 5 Code No. : 40742



Which one of the following acts did nationalise the air transportation industry in India?

- (a) The Factories Act, 1948
- (b) The India independence Act, 1947
- (c) The Air Corporation Act, 1953
- (d) The state Reorganization Act, 1956

10. கீழ்க்கண்ட எந்த பன்னாட்டு விமான தளங்களை மேலாண்மை செய்ய இன்டர்நேசனல் ஏர்போர்ட் அதாரிட்டி ஆல் இந்தியாவை உருவாக்கப்பட்டது

- (அ) மும்பை, கொல்கத்தா, டெல்லி மற்றும் திருவனந்தபுரம்
- (ஆ) மும்பை, கொல்கத்தா, டெல்லி மற்றும் சென்னை
- (இ) மும்பை, டெல்லி, சென்னை மற்றும் திருச்சிரப்பள்ளி
- (ஈ) மும்பை, டெல்லி, எர்ணாகுளம் மற்றும் சென்னை

The international air port authority of India was constituted for the management of the international airports at

- (a) Mumbai, Kolkatta, Delhi and Tiruvanadapuram
- (b) Mumbai, Kolkatta, Delhi and Chennai
- (c) Mumbai, Delhi, Chennai and Tiruchirappalli
- (d) Mumbai, Delhi, Ernakulam and Chennai

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) இந்தியாவிலுள்ள சுற்றுலா முகலமகளின் தற்போதைய நிலையை விளக்குக.

Explain the present status of the travel agencies in India.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா நிறுவனங்களின் பணிகளைக் குறிப்பிடுக.
Mention the functions of the tour operators.

12. (அ) சாகச சுற்றுலா நிறுவனத்தை அங்கீகரிப்பதற்கான செயல்முறைகளை வெளிப்படுத்துக.

Bring out the procedure for the recognition of the adventure tour operator.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா நிறுவனங்களின் வகைகளைக் குறிப்பிடுக.

Trace the types of tour operators.

13. (அ) சுற்றுலாப் பொருட்கள் விற்பனை செய்வதற்கான நுணுக்கங்களை விளக்குக.

Explain the techniques of the marketing to Tourism products.

Or



(ஆ) தொகுப்புச் சுற்றுலாவின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை சுட்டிக் காட்டுக.

Point out the advantages and disadvantages of the package tour.

14. (அ) சுற்றுலா பயண முகமையின் தொழில் திறமை ஏற்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகளை விளக்குக.

Explain the dimensions of professionalisation in the Tourism Travel Agency.

Or

(ஆ) சுற்றுலா நிறுவனத்தின் திறனை மேன்மைப்படுத்துவதில் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Highlight the importance of training in upgrading the skills of the tour operator.

15. (அ) விமானப் போக்குவரத்தில் அறிவியல் சார்ந்த மேலாண்மையின் தேவைகளை விளக்குக.

Explain the need for the scientific management of the airlines.

Or

(ஆ) சகார விமானப் போக்குவரத்து பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on the Sahara Airlines.

Page 8 Code No. : 40742

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) பயண முகமையின் பணிகளை விவரி.
Describe the functions of the Travel Agency.

Or

(ஆ) சுற்றுலாவின் மேன்மைப்பாட்டிற்கு சுற்றுலா நிறுவனங்களின் பங்களிப்பினை திறனாய்வு செய்க.
Analyse the role of tour operators in the promotion of Tourism.

17. (அ) இந்தியாவில் பயண முகமையை ஆங்கீகரிப்பதற்கான செயல் முறைகளைப் பற்றி ஒரு கட்டுரை எழுதுக.

Write an essay on the procedure for approval of a Travel Agency in India.

Or

(ஆ) சுற்றுலா நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு பற்றி விவரி.
Describe the structure of a tour operator.

18. (அ) பயண விவரம் என்ற சொல்லை வரையறை செய்க.
அமெரிக்க ஐக்கிய நாட்டைச் சார்ந்த பத்து பிரயாணிகள் இந்தியாவில் பத்து நாள் சுற்றுலாவுக்காக வருகை தருவதாக நினைத்து, அதற்கான பயண விவரத்தை தயார் செய்க.
Define the term itinerary. Prepare an itinerary of your own choice for ten tourist from the USA who plan to visit India for ten days.

Or

Page 9 Code No. : 40742

