

20. (அ) சமநிலைப் பகுப்பாய்வின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

List out the merits and demerits of Break even analysis.

Or

- (ஆ) இலாபத்தின் பல்வேறு கருத்துகளைக் கூறுக.

Enumerate the various concepts of profits.

Reg. No. :

Code No. : 10285

Sub. Code : GACO 11

B.Com.(CBCS) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER 2014.

First Semester

Commerce – Allied

BUSINESS ECONOMICS

(For those who joined in July 2012 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer.

1. செல்வ இலக்கணத்தின் ஆசிரியர்

(அ) ஆல்ஃபிரட் மார்ஷல் (ஆ) இலயனல் ராபின்ஸ்

(இ) ஆடம் ஸ்மித் (ஈ) சாமுவேல்சன்

The author of wealth definition is

(a) Alfred Marshall (b) Lionel Robbins

(c) Adam smith (d) Samuelson



2. நுகர்வோர் எச்சம் என்பது
 (அ) தகுவிலை - உண்மை விலை
 (ஆ) $MV_n = TV_n - TV_{n-1}$
 (இ) தேவை = அளிப்பு
 (ஈ) மேற்கூறிய எதுவுமில்லை

Consumer surplus is

- (a) Potential price - Actual price
 (b) $MV_n = TV_n - TV_{n-1}$
 (c) Demand = supply
 (d) None

3. உண்மை செலவு என்பது
 (அ) துன்பம் மற்றும் தியாகம்
 (ஆ) உள்ளுணர்வு
 (இ) முயற்சியும் தியாகமும்
 (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Real cost is

- (a) pain and sacrifice
 (b) subjective concept
 (c) efforts and foregoing leisure
 (d) all the above

4. விளம்பரச் செலவு என்பது
 (அ) மாறுபடும் செலவு
 (ஆ) நிலைச் செலவு
 (இ) சில சமயங்களில் நிலைச் செலவு மற்ற சமயங்களில் மாறுபடும் செலவு
 (ஈ) மேற்கூறிய எதுவுமில்லை

Advertisement cost is a

- (a) variable cost
 (b) fixed cost
 (c) fixed cost in certain cases and variable costs in some other cases
 (d) none of the above

5. மாற்றுச் செலவை இவ்வாறும் அழைக்கலாம்
 (அ) சந்தர்ப்ப செலவு
 (ஆ) பணச் செலவு
 (இ) சராசரி செலவு
 (ஈ) இறுதி நிலைச் செலவு

Alternative costs are also known as

- (a) opportunity cost (b) money cost
 (c) average cost (d) marginal cost



6. நிறைவுப் போட்டி நிறுவனங்கள் என்பது

- (அ) விலை தேடுபடுவர்கள்
- (ஆ) விலை உருவாக்குபவர்கள்
- (இ) விலை பேதம்
- (ஈ) விலை மேற்கொள்பவர்கள்

Perfect competitive firms are

- (a) price searchers
- (b) price makers
- (c) price discriminators
- (d) price takers

7. டியோபோலி என்பது

- (அ) ஒரு விற்பனையாளர்
- (ஆ) இரு விற்பனையாளர்கள்
- (இ) அதிக விற்பனையாளர்கள்
- (ஈ) குறைவான விற்பனையாளர்கள்

Duopoly means

- (a) single seller
- (b) two sellers
- (c) many sellers
- (d) a few sellers

8. பெரிய அளவிற்கான உற்பத்தி என்பது இதனை வெளிப்படுத்தும்

- (அ) உற்பத்தி சிக்கனம்
- (ஆ) தொழிலாளர் திறமை
- (இ) காரணி அளிப்பு அதிகப்படுத்துவது
- (ஈ) நிலத்திறமை

Large scale production is the result of

- (a) economics of production
- (b) efficiency of labour
- (c) increase in factor supply
- (d) efficiency of land

9. சராசரி அடக்கக் கோடு என்பது

- (அ) படுக்கை கோடாகும்
- (ஆ) குத்து கோடாகும்
- (இ) 'U' வடிவம்
- (ஈ) நீண்ட சதுர ஹைபர் போலா

Average cost curve is a

- (a) Horizontal straight line
- (b) Vertical straight line
- (c) 'U' shaped
- (d) Rectangular hyperbola



10. வாடகை, கூலி மற்றும் வட்டி கொடுத்த பிறகு தொழில் முனைவோருக்கு எஞ்சுவது

(அ) இலாபம் (ஆ) நிகர இலாபம்
(இ) மொத்த இலாபம் (ஈ) கூடுதல் இலாபம்

After paying the rent, wage and interest, what remains with the entrepreneur is

(a) profit (b) net profit
(c) gross profit (d) total profit

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) மனித தேவைகளின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.
Explain the characteristics of human wants.

Or

(ஆ) “நுகர்வோர் உபரி” வரையறு.
Define “Consumer surplus”.

12. (அ) தேவை அட்டவணை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
What do you mean by Demand schedule?

Or

Page 6 Code No. : 10285

- (ஆ) தேவை விதியின் விதி விலக்குகள் யாவை?

What are the exceptions to the law of demand?

13. (அ) சமநிலை உற்பத்தி கோடுகள் என்பவை யாவை?
What are Isoquants?

Or

(ஆ) மாறாத செல் உற்பத்தி விளைவுப் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

What is meant by constant returns to scale?

14. (அ) சர்வாதீனப் போட்டியின் நன்மைகளை பட்டியல் இடுக.

List down the merits of monopoly competition.

Or

(ஆ) சில்லோர் போட்டியின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
What are the features of Oligopoly?

15. (அ) சமநிலைப் பகுப்பாய்வின் பயன்பாடுகள் யாவை?
What are the uses of Break even analysis?

Or

Page 7 Code No. : 10285



(ஆ) மொத்த இலாபம் மற்றும் நிகர இலாபம் என்ற பதங்களை விளக்குக.

Explain the terms Gross profit and Net profit.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) வாணிப பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு கருத்துகளை கூறுக.

Enumerate the various concepts of Business Economics.

Or

- (ஆ) நுகர்வோர் உபரியின் முக்கியத்துவத்தைத் தெரிவி.

State the importance of Consumer's surplus.

17. (அ) தேவை நெகிழ்வு விலையை அளிக்கும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Explain the methods of measurement of price elasticity of demand.

Or

- (ஆ) கூறு எடுத்தல் முறையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரி.

Explain the merits and demerits of sampling method.

18. (அ) உயர்ந்த செல் உற்பத்தி விளைவை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Explain the factors that cause increasing returns to scale.

Or

- (ஆ) நீண்ட கால சராசரி செலவு எவ்வாறு குறுகிய கால சராசரி செலவுடன் எவ்வாறு உறவுப்படுத்தப்படுகிறது?

How long run average cost related with short run average cost?

19. (அ) முற்றுகிமைப் போட்டியில் விலை எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

How is price determined under Monopolistic competition?

Or

- (ஆ) புதிய பொருட்களை விலையிடல் குறித்து சுருக்கமாக எழுதுக.

Write a brief note on pricing of new products.

