

(8 pages)

Reg. No. :

Code No. : 40761

Sub. Code : GSEC 4 A

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2014.

Fourth Semester

Economics – Main

Skill Based Subject – TOURISM MANAGEMENT

(For those who joined in July 2012 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. பின்வருபவர்களில் சுற்றுலா ஊக்குவிப்போடு தொடர்புடையவர் யார்?

(அ) ஆடம் ஸ்மித் (ஆ) தாமஸ் குக்
(இ) ராபின்சன் (ஈ) சாமுவேல்சன்

Who among the following is connected with tourism promotion?

- (a) Adam Smith (b) Thomas Cook
(c) Robinson (d) Samuelson

2. சுற்றுலா வளர்ச்சியின் முக்கிய நோக்கம்

(அ) ஏற்றுமதி உபரி
(ஆ) அன்னிய செலாவணி ஈட்டுதல்
(இ) பணவீகத்தை கட்டுப்படுத்தல்
(ஈ) சம வட்டார முன்னேற்றம்

The main goal of tourism development is

- (a) Export surplus
(b) Earning Foreign exchange
(c) Controlling inflation
(d) Balanced regional development

3. இந்தியாவின் சுற்றுலர்களில் பழமையானது எது?

(அ) சமய சுற்றுலா (ஆ) மருத்துவ சுற்றுலா
(இ) ஊரக சுற்றுலா (ஈ) விளையாட்டு சுற்றுலா

Which is the oldest form of tourism in India?

- (a) Religious tourism
(b) Medical tourism
(c) Rural tourism
(d) Sports tourism

4. சுற்றுலாவிலுள்ள போக்குவரத்து முறை

(அ) வான் போக்குவரத்து
(ஆ) சாலை போக்குவரத்து
(இ) நீர் போக்குவரத்து
(ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Page 2

Code No. : 40761



The mode of transport in tourism is

- (a) Air transport (b) Land transport
(c) Water transport (d) All the above

5. உலக சுற்றுலா நிறுவனம் அமைக்கப்பட்ட ஆண்டு

- (அ) 1975 (ஆ) 1976
(இ) 1977 (ஈ) 1978

The World Tourism organisation was founded in the year

- (a) 1975 (b) 1976
(c) 1977 (d) 1978

6. இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகம் என்பது

- (அ) பொதுத் துறை (ஆ) தனியார் துறை
(இ) இணை துறை (ஈ) பன்னாட்டு நிறுவனம்

India tourism development corporation is a

- (a) Public sector
(b) Private sector
(c) Joint sector
(d) Multinational corporation

7. இந்திய சுற்றுலா செயல்பாட்டாளர்கள் கழகம் நிறுவப்பட்ட ஆண்டு

- (அ) 1981 (ஆ) 1982
(இ) 1983 (ஈ) 1984

Page 3 Code No. : 40761

The Indian association of Tour operators was established in the year

- (a) 1981 (b) 1982
(c) 1983 (d) 1984

8. சுற்றுலா பண்டத்தின் உள்ளடக்கம்

- (அ) வசதியான பயணம்
(ஆ) நல்ல தங்குமிடம்
(இ) உள்ளம் கவர்ந்த இடங்கள்
(ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

The component of tourism product

- (a) Comfortable journey
(b) Good accommodation
(c) Interesting attractions
(d) All the above

9. சந்தையிடலின் 4 P' க்கள் எனப்படுவது

- (அ) மக்கள், விலை, இடம், ஊக்குவிப்பு
(ஆ) பண்டம், விலை, இடம், ஊக்குவிப்பு
(இ) பொது, விலை, இடம், ஊக்குவிப்பு
(ஈ) விளம்பரம், பண்டம், விலை, ஊக்குவிப்பு

Page 4 Code No. : 40761
[P.T.O]



The 4 P's in marketing

- (a) People, price, place, promotion
- (b) Product, price, place, promotion
- (c) Public, price, place, promotion
- (d) Publicity, product, people, promotion

10. பின்வருபனவற்றுள் எது நீர் சார்ந்த நடவடிக்கை அல்ல

- (அ) படகு சாவரி (ஆ) கடற்கரை
- (இ) சூரிய குளியல் (ஈ) முகாமிடுதல்

Which is not a water based activity

- (a) Boating (b) Beach
- (c) Sun bath (d) Camping

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சுற்றுலாவை வரையறுத்து அதன் இயல்புகளை கூறுக.

Define tourism and state its features.

Or

(ஆ) 'சுற்றுலா பண்டம்' பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on "Tourist product".

Page 5 Code No. : 40761

12. (அ) சுற்றுலா சந்தையியலின் இயல்புகளை விளக்குக.

Explain the features of tourism marketing.

Or

(ஆ) சுற்றுலா சந்தையிடல் முறையை விவரி.

Narrate the tourism marketing process.

13. (அ) சுற்றுலாவினருக்கும் தங்கும் வசதி அளிப்பதின் தேவையை விளக்குக.

Explain the need for accommodation for tourist.

Or

(ஆ) தங்கும் விடுதிகளின் வகைகளை விவரி.

Describe the types of hostels.

14. (அ) சுற்றுலாவில் நவீன மின் வழி சுற்றுலா வசதியின் வகைகளை விளக்குக.

Explain the uses of modern electronic media in tourism.

Or

(ஆ) இந்திய சுற்றுலாவில் தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கினை விவரி.

Narrate the role of information technology in Indian tourism.

15. (அ) சுற்றுலா முகமையின் நோக்கங்கள் யாவை?

What are the objectives of travel agencies?

Or

Page 6 Code No. : 40761



(ஆ) இந்திய சுற்றுலா முன்னேற்ற கழகத்தின் நடவடிக்கைகளை வெளிப்படுத்துக.

Out line the activities of tourism development corporation of India.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்க.

Analyse the importance of tourism.

Or

(ஆ) சுற்றுலாவின் வகைகளை விவரி.

Narrate the types of tourism.

17. (அ) சுற்றுலாவை ஊக்குவிக்கும் முறைகளை விளக்குக.

Explain the methods of promoting tourism.

Or

(ஆ) சுற்றுலாவில் விளம்பரத்தின் பங்கினை ஆய்க.

Analyse the role of advertising in tourism.

18. (அ) சுற்றுலாவிற்கு தேவையான அடிப்படைகளை விவாதி.

Discuss the infrastructure required for tourism.

Or

Page 7

Code No. : 40761

(ஆ) சுற்றுலாவில் தங்கும் வசதியின் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

Indicate the advantages of accommodation in tourism.

19. (அ) சுற்றுலாவில் கணினிதொழில் நுட்பத்தின் பயன்கள் யாவை?

What are uses of computer technology in tourism?

Or

(ஆ) இந்திய பொருளாதாரத்தில் சுற்றுலாவின் தாக்கத்தை விவாதி.

Discuss the impact of tourism on Indian economy.

20. (அ) சுற்றுலா முகமையின் பணிகளை விளக்குக.

Explain the functions of travel agencies.

Or

(ஆ) இந்தியாவில் சுற்றுலா அமைப்புகளை தொகுத்து கூறுக.

Summarize the tourist organisation in India.

Page 8

Code No. : 40761

