

(8 pages)

Reg. No. :

Code No. : 10301

Sub. Code : GACO 41

B.Com. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2016.

Fourth Semester

Commerce – Allied

E-COMMERCE

(For those who joined in July 2012 and afterwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer:

1. முகத்திற்கு முகம் பார்க்கும் முறை _____
வணிகத்தில் உள்ளது.

(அ) மின்-வணிகம் (ஆ) மரபுசார்ந்த வணிகம்
(இ) M-வணிகம் (ஈ) Z-வணிகம்

Face to face interaction is possible in _____
commerce.

- (a) e-commerce
(b) Traditional commerce
(c) M-commerce
(d) Z-commerce

2. மின் வணிகம் வழங்குவது _____.

(அ) குறைந்தளவு இலாபம்
(ஆ) அதிகமான இலாபம்
(இ) இடைப்பட்ட அளவு இலாபம்
(ஈ) மிக அதிக அளவு விற்பனை

E-commerce offers _____.

- (a) Low margin (b) High margin
(c) Medium margin (d) Very high sales

3. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வடிவமைப்பில் பயன்படுத்தப்படும்
மின் ஊடகம் இவ்வாறு அறியப்படுகிறது _____.

(அ) mass media (ஆ) social media
(இ) multimedia (ஈ) இவை அனைத்தும்

Usage of digital media in more than one format is
called as _____.

- (a) mass media (b) social media
(c) multimedia (d) all the above

4. இணையதள நடவடிக்கைகளை பாதுகாக்க எந்த
மின்விதிமுறை பயன்படுத்தப்படுகிறது?

(அ) SSL (ஆ) SET
(இ) SEL (ஈ) SSN

Page 2

Code No. : 10301



Which protocol is used to secure web transactions?

- (a) SSL (b) SET
(c) SEL (d) SSN

5. இணையதளத்தில் மேற்கொள்ளப்படும் சில்லறை விற்பனை இவ்வாறு அறியப்படுகிறது _____.

- (அ) மின்-தொழில்
(ஆ) மின்-வணிகவியல்
(இ) மின்-சில்லறை தொழில்
(ஈ) மின் விளம்பரம்

Retailing on web is called _____.

- (a) e-business (b) e-commerce
(c) e-tailing (d) e-advertisement

6. _____ அட்டை வங்கி வாடிக்கையாளர்கள் அனைவருக்கும் வழங்கப்படுகிறது.

- (அ) ATM card (ஆ) Debit card
(இ) Credit card (ஈ) Member card

_____ card is issued to all customers of bank.

- (a) ATM card (b) Debit card
(c) Credit card (d) Member card

7. B2B-முறை _____ விதிப்படி அமைந்துள்ளது.

- (அ) EDI (ஆ) EFD
(இ) EDA (ஈ) EDS

B2B is based on the _____ principle.

- (a) EDI (b) EFD
(c) EDA (d) EDS

8. VAN-என்பதன் பொருள் _____.

- (அ) Value Added Network
(ஆ) Value Aided Network
(இ) Value Area Network
(ஈ) Value Access Network

VAN-refers to _____.

- (a) Value Added Network
(b) Value Aided Network
(c) Value Area Network
(d) Value Access Network

9. உலக அளவில் வாடிக்கையாளர்களை குறைந்த செலவில் ஒன்றடைய உதவுவது _____.

- (அ) Snail-mail (ஆ) International
(இ) E-mail (ஈ) E-payment



_____ is used to reach global audience at lowest.

- (a) Snail-mail (b) International
(c) E-mail (d) E-payment

10. CRM—என்பதன் விரிவாக்கம் _____.

- (அ) Customer Risk Management
(ஆ) Company Risk Management
(இ) Customer Retail Management
(ஈ) Customer Relationship Management

CRM-refers to _____.

- (a) Customer Risk Management
(b) Company Risk Management
(c) Customer Retail Management
(d) Customer Relationship Management

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) மின் வணிகவியல் மீது ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write short notes on E-commerce.

Or

(ஆ) ஏதேனும் ஐந்து தேடல் இணையங்களை விளக்குக.

Explain any five search engines.

Page 5 Code No. : 10301

12. (அ) FTP மற்றும் HTTP யை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between FTP and HTTP.

Or

(ஆ) Security enhanced mail protocol பற்றி விளக்குக.

Explain the security enhanced mail protocol.

13. (அ) e-banking தன்மைகளை கூறுக.

State the features of e-banking.

Or

(ஆ) e-cashன் செயல்பாடுகளையும் தன்மைகளை விளக்குக.

Explain the workings and properties of e-cash.

14. (அ) EDI-யை E-mail-உடன் ஒப்பிடுக.

Compare EDI with E-mail.

Or

(ஆ) EDI-யின் ஏதேனும் இரண்டு வரைவுகளை விளக்குக.

Explain any two layers of EDI.

15. (அ) மின் சந்தையிடலின் தன்மைகள் யாவை?

What are the features of e-marketing?

Or

(ஆ) மின்-அஞ்சலின் நன்மைகளை விளக்குக.

Explain the merits of e-mail.

Page 6 Code No. : 10301



PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) மின் வணிகவியலின் பயன்களை ஆராய்க.

Analyse the applications of E-commerce.

Or

- (ஆ) மின் வணிகவியலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவாதி.

Discuss the merits and demerits of E-commerce.

17. (அ) Interface layers மற்றும் network infrastructure பற்றி விளக்குக.

Explain the interface layers and network infrastructure.

Or

- (ஆ) மின் வணிகவியலில் தகவல்களை நீவிர் எவ்வாறு பாதுகாப்பீர்? விளக்குக.

How do you secure messages in e-commerce? Explain.

18. (அ) Consumers point of view mercantile process model-பற்றி விளக்குக.

Explain the mercantile process model from consumers point of view.

Or

Page 7

Code No. : 10301

- (ஆ) ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

(i) Smart cards and

(ii) Credit card.

Write a short note on :

(i) Smart cards and

(ii) Credit card

19. (அ) EDI-மீது ஒரு கட்டுரை வரைக.

Write an essay on EDI.

Or

- (ஆ) மின் வணிகவியலில் EDI-யின் பங்கினை விளக்குக.

Explain the role of EDI in e-commerce.

20. (அ) மின் அஞ்சல் முகவரியை உருவாக்குவதில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

Explain the steps to create on e-mail I.D.

Or

- (ஆ) மின் விளம்பரப்படுத்தலில் உள்ள பல்வகை யுத்திகளை ஆய்க.

Analyse the various e-advertising techniques in detail.

Page 8

Code No. : 10301

