

(8 pages)

Reg. No. :

Code No. : 12637

Sub. Code : GAHA 41

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2015.

Fourth Semester

Hotel Management –Allied

PUBLIC RELATION AND ADVERTISING

(For those who joined in July 2012 and afterwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. வாடிக்கையாளர்களின் வாங்கும் சக்தியை அதிகரிக்க செய்யப்படும் வழிமுறைகளின் ஒன்று
- (அ) தனிப்பட்ட விற்பனை (ஆ) தனியார் விற்பனை
(இ) சந்தை விற்பனை (ஈ) ஒன்றுபட்ட விற்பனை
- _____ is an oral presentation made to prospective customers to generate sales
- (a) Personal selling (b) Private selling
(c) Market selling (d) Corporate selling

2. வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி வாயிலாக சிறப்பாக ஒளிபரப்பு செய்யும் நிறுவனத்தின் பெயர்
- (அ) மக்கள் தொடர்பு நிறுவனம்
(ஆ) விளம்பர நிறுவனம்
(இ) பிரண்ட் ஆபீஸ்
(ஈ) தனியார் நிறுவனம்
- Name the relation which gets a favourable coverage on radio and television
- (a) Public relation organ
(b) Advertising agency
(c) Front office
(d) Private agency
3. வார்த்தை பரிமாற்றத்தை முழுமையான முறையில் நிவர்த்தி செய்யும் ஊடகத்தின் பெயர்
- (அ) நிறை குறை (ஆ) நல்ல வார்த்தை
(இ) சரியான விடை (ஈ) நல்ல அறிவு
- _____ completes the cycle of communication
- (a) Feed back (b) Good words
(c) Write answer (d) Good knowledge
4. விளம்பரம் என்பது ஒரு வகையான _____ வார்த்தை பரிமாற்றம்
- (அ) நேரான (ஆ) நுணுக்க
(இ) சில (ஈ) எண்ணற்ற



Advertising is a type of _____ communication

- (a) Straight (b) Strategy
(c) Few (d) Mass

5. எண்ணற்ற வார்த்தை பரிமாற்றத்தின் நோக்கம் என்ன?

- (அ) அறிதல் (ஆ) பயிலுதல்
(இ) நம்பச் செய்தல் (ஈ) புரிந்து கொள்ளுதல்

What is the aim of communication through the mass media?

- (a) To know (b) To learn
(c) Persuade (d) Understand

6. வர்த்தகம் மற்றும் வர்த்தகமல்லாத நிறுவனத்தை சார்ந்த ஸ்தாபனத்தின் பெயர்

- (அ) சந்தை (ஆ) வணிகம்
(இ) விற்பனை (ஈ) விளம்பரம்

_____ can act as both commercial and non commercial organization

- (a) Market (b) Business
(c) Sales (d) Advertisement

7. 'NTO' ன் விரிவாக்கம் என்ன?

- (அ) தேசிய சுற்றுலா அமைப்பு
(ஆ) தேசிய சுற்றுலா அலுவலகம்
(இ) தேசிய பயண அமைப்பு
(ஈ) தேசிய பயண அலுவலகம்

Page 3

Code No. : 12637

Expand NTO

- (a) National Tourism Organisation
(b) National Tourism Office
(c) National Travel Organ
(d) National Travel Office

8. முன்னேறி வரும் நிறுவனத்தை ஒழுங்குபடுத்தும் வணிக முறைக்கு என்ன பெயர்?

- (அ) நேரடி விற்பனை (ஆ) தனித்துவ விற்பனை
(இ) தனியார் விற்பனை (ஈ) பொது விற்பனை

A new discipline which has emerged from promotional mix is called _____

- (a) Direct market (b) Personal market
(c) Private market (d) Public market.

9. சுற்றுலா நிறுவனத்தின் முக்கிய பணிகளில் ஒன்று

- (அ) விளம்பரம் செய்தல் (ஆ) பண ஒதுக்கீடு
(இ) சுற்றுலா விற்பனை (ஈ) மக்கள் தொடர்பு

One of the principal function of the official tourist organisation

- (a) Propagate advertisement
(b) Money allocation
(c) Tourism marketing
(d) Public relation

Page 4

Code No. : 12637

[P.T.O.]



10. Efficient Publicity PVT Ltd சென்னையில் நிறுவப்பட்ட ஆண்டு

(அ) 1935 (ஆ) 1945

(இ) 1936 (ஈ) 1941

Efficient Publicity PVT Ltd was established on

(a) 1935 (b) 1945

(c) 1936 (d) 1941

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) செய்தி பரிமாற்றத்தின் பல்வேறு உறுப்புகளை பட்டியலிடுக.

List out the various components of communications.

Or

(ஆ) மக்கள் தொடர்புக்கும் ஒன்றுபட்ட நிதியாதாரத்துக்கும் உள்ள தொடர்பை வேறுபடுத்துக.

Distinguish between public relation and corporate finance.

12. (அ) தகவல் தொடர்பின் பொருள் விளக்கத்தை விளக்குக.

Explain the definitions of media relation.

Or

Page 5

Code No. : 12637

(ஆ) ஒன்றுபட்ட தனித்தன்மையின் கொள்கைகளை விவரி.

Describe the basic elements of corporate identity.

13. (அ) மக்கள் தொடர்பு ஊடகங்களை குறிப்பிடுக.

Bring out the various medias of public relation.

Or

(ஆ) படக்கலை பதிப்பின் நன்மைகளை கூறு.

Mention the merits in editing photography.

14. (அ) தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தொகுப்பை எடுத்துரைக்க.

Throw light the format of Television show.

Or

(ஆ) கேட்பது மற்றும் பார்ப்பது சார்ந்த விளம்பரங்களை வேறுபடுத்துக.

Distinguish Audio and Video advertisement.

15. (அ) சுற்றுலாவில் மக்கள் தொடர்பின் நிலையை குறிப்பிடுக.

What are the positions of public relation in tourism?

Or

Page 6

Code No. : 12637



(ஆ) சுற்றுலாவில் மக்கள் தொடர்பு ஓர் முதுகெலும்பு போன்றது – விளக்குக.

Public relation act as a backbone for tourism – Explain.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தையியலில் மக்கள் தொடர்பின் பங்கை விவரி.

Bring out the role of public relation in marketing.

Or

(ஆ) வார்த்தை பரிமாற்றத்தின் பல்வேறு பொருள் விளக்கம் தருக.

Sketch the various definitions of communication.

17. (அ) மக்கள் தொடர்பு பணியாளர்களின் பணிகளை விவரி.

What are the services of public relation employees?

Or

(ஆ) ஒன்றுபட்ட மக்கள் தொடர்பின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

Describe the merits and demerits of corporate public relation.

Page 7 Code No. : 12637

18. (அ) பிழை திருத்தத்தின் அவசியத்தை குறிப்பிடுக.

Indicate the necessity of proof reading.

Or

(ஆ) வெளியீடுகளின் பல்வேறு நிலைகளை ஆய்க.

Assess the various stages of publications.

19. (அ) தகவல் களஞ்சியத்தின் விளம்பரத்தில் திட்டமிடுதலை விளக்குக.

Explain the planning of magazine advertising.

Or

(ஆ) விளம்பரத்திலுள்ள தீங்குகளை ஆய்க.

Trace the drawbacks of advertising.

20. (அ) சுற்றுலாவில் மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் பங்கை விவரி.

Enumerate the role of public relation officer in tourism.

Or

(ஆ) மக்கள் தொடர்பு சுற்றுலாவும் குறித்து கட்டுரை வரைக.

Write an essay about public relation and tourism.

Page 8 Code No. : 12637

