

Reg. No. :

Code No. : 12611

Sub. Code : GMT0 41

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2016.

Fourth Semester

Tourism and Hospitality Management — Main
TOURISM MARKETING

(For those who joined in July 2012 and
afterwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. சந்தை என்னும் வார்த்தை இலத்தீன் மொழியில்
_____ என்னும் வாத்த்தையிலிருந்து உருவானது.

(அ) மெர்காட் (ஆ) மெர்காட்டஸ்

(இ) மார் (ஈ) மைர்காட்

The term market is derived from the Latin
word _____.

(a) Mercat (b) Mercatus

(c) Mar (d) Myrecat

20. (அ) சுற்றுலா ஆராய்ச்சியின் மூல ஆதாரங்களை
பட்டியலிடுக.

Point out the sources of Data for
Research in Tourism.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா சந்தையில் மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின்
பங்கை மதிப்பிடுக.

Estimate the role of Public relation
officer in Tourism Marketing.



2. சுற்றுலா பொருட்களின் இயக்கவியலின் ஆதார பொருட்களில் ஒன்று

- (அ) கோயில்கள் (ஆ) இயற்கை அமைப்பு
(இ) அகிம்சை (ஈ) நிகழ்சிகள்

One of the elements of the Tourism product is _____.

- (a) Temples (b) Physical Plant
(c) Ahimsa (d) Activities

3. ஒரு உற்பத்தியாளர் தனது பொருள் விளம்பரத்திற்காக செலவிடும் தொகையின் அளவு

- (அ) 10 முதல் 20 சதவீதம் வரை
(ஆ) 20 முதல் 40 சதவீதம் வரை
(இ) 40 முதல் 50 சதவீதம் வரை
(ஈ) 50 முதல் 60 சதவீதம் வரை

How much amount allocated by a producer for advertisement?

- (a) 10 to 20 percent
(b) 20 to 40 percent
(c) 40 to 50 percent
(d) 50 to 60 percent

4. விளம்பரத்திற்காக செலவிடும் தொகை அதன் _____ பொறுத்தே செலவிடப்படுகிறது.

- (அ) நஷ்டத்தை
(ஆ) இலாபத்தை
(இ) விற்பனை அதிகரிப்பதை
(ஈ) விற்பனை குறைந்ததை

The allotment of investment for advertisement is depends up on _____.

- (a) Loses
(b) Profits
(c) Increase the sale of goods
(d) Decrease the sale of goods

5. சுற்றுலா அபிவிருத்தி குழு நிறுவப்பட்ட வரும்

- (அ) 1945 (ஆ) 1946
(இ) 1948 (ஈ) 1958

In which year Tourist Development Council set up

- (a) 1945 (b) 1946
(c) 1948 (d) 1958



6. சுற்றுலா வர்த்தகத்தை வளர்ச்சியடைய செய்யும் நிறுவனங்களில் ஒன்று

- (அ) ஐந்தாண்டு திட்டம் (ஆ) பயண வர்த்தகம்
(இ) தங்கும் இடங்கள் (ஈ) சாலை போக்குவரத்து

State one of the developing Trade of Tourism organisation is

- (a) Five year plan (b) Travel Trade
(c) Accommodation (d) Road Transport

7. ஒரு விற்பனை முன் கணிப்பு முறை என்பது ———.

- (அ) ஒருவரின் எண்ணங்களின் மதிப்பீடு
(ஆ) ஒருவரின் செயல்பாடுகளின் மதிப்பீடு
(இ) ஒருவரின் விற்பனை அளவின் மதிப்பீடு
(ஈ) ஒருவரின் பயணவர்த்தகத்தின் மதிப்பீடு

A sales forecast is an estimation of ———.

- (a) thinking
(b) activities
(c) sales volume
(d) travel trade

8. கூனூர் தேயிலை சுற்றுலா திருவிழா யாரால் நடத்தப்படுகிறது?

- (அ) இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகம்
(ஆ) தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகம்
(இ) உலக சுற்றுலா அமைப்பு
(ஈ) உலக பயணியர் நிறுவனம்

Who organised the Tea and Tourism festival at Coonoor of Nilgiri's District

- (a) ITDC (b) TNTDC
(c) WTO (d) WPO

9. சுற்றுலாவில் மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் முக்கிய பணிகளில் ஒன்று

- (அ) தங்குமிடங்களை ஏற்படுத்தல்
(ஆ) பயண வர்த்தகம்
(இ) சுற்றுலா சந்தை ஏற்படுத்தல்
(ஈ) செய்தியாளர் சந்திப்பு

One of the important duties of the P.R.O. in Tourism is ———.

- (a) Organising Accommodation
(b) Travel trade
(c) Organising tourism market
(d) Press Conference



10. WTO – BC –யின் விரிவாக்கத்தை கூறு

- (அ) உலக சுற்றுலா அமைப்பின் வணிக ஆலோசனை சபை
(ஆ) உலக பயண நிறுவனத்தின் வணிக ஆலோசனை சபை
(இ) உலக சுற்றுலா நிறுவனத்தின் வங்கி ஆலோசனை சபை
(ஈ) உலக பயண நிறுவனத்தின் வங்கி ஆலோசனை சபை

Expand the abbreviations WTO – BC

- (a) World Tourism Organisation Business Council
(b) World Travel Organisation Business Council
(c) World Tourism Organisation Bank Council
(d) World Travel Organisation Bank Council

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சுற்றுலா சந்தையின் பிரிவு தேவைகளை விளக்குக.
Explain the needs for Tourism Market Segmentation.

Or

Page 6

Code No. : 12611

- (ஆ) சுற்றுலா பொருட்களின் தன்மைகளை மதிப்பிடுக.

Estimate the features of Tourism Products.

12. (அ) விளம்பரத்தின் தன்மைகளை வரியாக எழுதுக.

List out the features of Advertising.

Or

- (ஆ) தலைப்பு வரி பிரிதி என்றால் என்ன? விளக்குக.

What is head line copy? Explain.

13. (அ) சுற்றுலா சுவரொட்டியின் முக்கியத்துவத்தை கூறு.

Give the importance of posters in Tourism.

Or

- (ஆ) சுற்றுலாவில் மாநாட்டு ஒருங்கிணைப்பின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்க.

Bring out the significance to organising conferences in Tourism.

14. (அ) முன் கணிப்பு முறை குறித்து குறிப்பு வரைக.

Write a note on Forecasting.

Or

- (ஆ) சுற்றுலாவில் திறனாய்வு நடத்துதல் என்றால் என்ன?

What is carrying capacity analysis in Tourism?

Page 7

Code No. : 12611



15. (அ) சுற்றுலாவில் சந்தை ஆராய்ச்சியின் தேவைகளை கூறு.

What were the needs of Marketing Research in Tourism?

Or

- (ஆ) பாங்கு மற்றும் நடத்தையின் தேவையை மதிப்பிடுக.

Estimate the needs of Manners and Behaviour.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 6000 words.

16. (அ) சுற்றுலா துறையில் மாறிவரும் மன உளவியல் பிரிவினை விளக்குக.

Explain “psychographics segmentation variable with respect to tourism services”.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா சந்தையியல் கூட்டு என்பதை விவாதிக்க.

Discuss the Tourism Marketing Mix.

17. (அ) ஊடகங்களின் வகைப்பாட்டினை விரிவாக கூறுக.

Briefly describe the classification of the Media.

Or

- (ஆ) பயண இலக்கியம் என்றால் என்ன? அதன் அடிப்படை கருவிகளை விளக்குக.

What is Travel Writing? Explain the basic tools travel writing.

18. (அ) சுற்றுலாவில் கைவினை பொருட்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Mention the significance of Handicrafts in Tourism.

Or

- (ஆ) விநியோக முறைமையின் வகைகளை விவரி.

Describe the types of Channels of Distribution.

19. (அ) முன்கணிப்பு முறைமையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

What are the factors influencing sales forecasting?

Or

- (ஆ) விற்பனை முன்கணிப்பு முறையின் மதிப்பினை வரைக.

Sketch the importance of sales forecasting.

