

Reg. No. :

Code No. : 20924 B Sub. Code : ESHI 31

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
NOVEMBER 2024.

Third Semester

History

Skill Enhancement Course – ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT

(For those who joined in July 2023 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. பின்வருவனவற்றில் எது வெற்றிகரமான
தொழில்முனைவோரின் பொதுவான பண்பு அல்ல

(அ) ரிஸ்க் எடுப்பது

(ஆ) படைப்பாற்றல் இல்லாமை

(இ) பின்னடைவு

(ஈ) பார்வை

20. (அ) சமூக பொறுப்பு மற்றும் வணிக லாபம்
ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவை
பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the relationship between social
responsibility and business profitability.

Or

(ஆ) மன அழுத்தத்தை நிர்வகித்தல் மற்றும்
நிறுவனங்களில் சமூகப் பொறுப்பை ஊக்குவித்தல்
ஆகியவற்றில் தொடர்புகளின் பங்கை
ஆராயுங்கள்.

Examine the role of communication in
managing stress and promoting social
responsibility in organizations.

Page 10 Code No. : 20924 B



Which of the following is NOT a common trait of successful entrepreneurs?

- (a) Risk-taking (b) Lack of creativity
(c) Resilience (d) Vision

2. புதிய யோசனைகளை உருவாக்கி அவற்றை சந்தைக்குக் கொண்டு வரும் திறனைக் குறிக்கும் சொல் எது?

- (அ) புதுமை (ஆ) தொழில்முனைவு
(இ) மேலாண்மை (ஈ) தலைமை

Which term refers to the ability to generate new ideas and bring them to market?

- (a) Innovation (b) Entrepreneurship
(c) Management (d) Leadership

3. சிறுதொழில் தொடங்குவதற்கான முதல் படி என்ன?

- (அ) சந்தைப்படுத்தல் உத்தி
(ஆ) வணிக வாய்ப்பை அடையாளம் காணுதல்
(இ) பணியாளர்களை பணியமர்த்துதல்
(ஈ) உற்பத்தி திட்டமிடல்

What is the first step in starting a small industry?

- (a) Marketing strategy
(b) Identification of business opportunity
(c) Hiring employees
(d) Production planning

Page 2 Code No. : 20924 B

4. ஒரு பொருளைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது பின்வரும் காரணிகளில் எது கருத்தில் கொள்ளப்படுவதில்லை?

- (அ) உற்பத்தி செலவு
(ஆ) லாப வரம்பு
(இ) தனிப்பட்ட ஆர்வம்
(ஈ) பிரபலங்களின் ஒப்புதல்கள்

Which of the following factors is NOT considered when selecting a product?

- (a) Cost of production
(b) Profit margin
(c) Personal interest
(d) Celebrity endorsements

5. தர உத்தரவாதத்தின் முதன்மை இலக்கு என்ன?

- (அ) குறைபாடுகளை அடையாளம் காண
(ஆ) செயல்முறை மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த
(இ) உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைத்தல்
(ஈ) உற்பத்தி வேகத்தை அதிகரிக்க

What is the primary goal of Quality Assurance?

- (a) To identify defects
(b) To improve process and product quality
(c) To minimize production costs
(d) To increase production speed

Page 3 Code No. : 20924 B



6. எந்தத் தர உறுதி நுட்பம் ஒரு தயாரிப்பில் குறைபாடுகளைத் தடுப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது?

- (அ) ஆய்வு (ஆ) சோதனை
(இ) தர திட்டமிடல் (ஈ) தரக் கட்டுப்பாடு

Which quality assurance technique focuses on preventing defects in a product?

- (a) Inspection (b) Testing
(c) Quality planning (d) Quality control

7. மார்க்கெட்டிங் உத்தியின் முதன்மை இலக்கு என்ன?

- (அ) பொருளின் விலையை அதிகரிக்க
(ஆ) வாடிக்கையாளர் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல்
(இ) வாடிக்கையாளரின் தேவைகளைக் கண்டறிந்து பூர்த்தி செய்ய
(ஈ) போட்டியைக் குறைத்தல்

What is the primary goal of a marketing strategy?

- (a) To increase product price
(b) To create customer awareness
(c) To identify and meet customer needs
(d) To minimize competition

8. எந்த சந்தைப்படுத்தல் உத்தியானது நுகர்வோரின் மனதில் ஒரு பொருளின் தனித்துவமான படத்தை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

- (அ) செலவு தலைமை (ஆ) வேறுபாடு
(இ) சந்தை ஊடுருவல் (ஈ) பல்வகைப்படுத்தல்

Page 4 Code No. : 20924 B

Which marketing strategy focuses on creating a unique image of a product in the consumer's mind?

- (a) Cost leadership
(b) Differentiation
(c) Market penetration
(d) Diversification

9. சுயநிர்வாகம் முதன்மையாக எதைப் பற்றியது?

- (அ) மற்றவர்களை நிர்வகித்தல்
(ஆ) ஒருவரின் உணர்ச்சிகள் மற்றும் நடத்தைகளை நிர்வகித்தல்
(இ) நிதிகளை நிர்வகித்தல்
(ஈ) நேரத்தை நிர்வகித்தல்

What is self-management primarily concerned with?

- (a) Managing others
(b) Managing one's emotions and behaviors
(c) Managing finances
(d) Managing time

10. எந்த ஆளுமைப் பண்பு அடிக்கடி மன அழுத்தத்தைத் தாங்கும் தன்மையுடன் தொடர்புடையது?

- (அ) நரம்பியல் வாதம்
(ஆ) மனசாட்சி
(இ) புறம்போக்கு
(ஈ) வெளிப்படைத் தன்மை

Page 5 Code No. : 20924 B



Which personality trait is often associated with stress resilience?

- (a) Neuroticism (b) Conscientiousness
(c) Extraversion (d) Openness

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 250 words.

11. (அ) வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோரை வரையறுக்கும் மூன்று முக்கிய பண்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss three key traits that define successful entrepreneurs.

Or

- (ஆ) தொழில்முனைவோர் முயற்சிகளில் புதுமைகளை எவ்வாறு ஊக்குவிக்கலாம்.

How can innovation be encouraged in entrepreneurial entrepreneurs?

12. (அ) ஒரு வணிக வாய்ப்பை அடையாளம் காணும் செயல்முறையை விளக்குங்கள்.

Explain the process of identifying a business opportunity.

Or

- (ஆ) சிறு தொழில்களுக்கான சில பொதுவான அரசு சலுகைகள் என்ன?

What are some common types of government incentives for small industries?

Page 6 Code No. : 20924 B

13. (அ) தயாரிப்பு வளர்ச்சியில் தர உத்தரவாதத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Describe the role of quality assurance in product development.

Or

- (ஆ) தர நிர்வாகத்தில் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தை நிறுவனங்கள் எவ்வாறு உறுதி செய்ய முடியும்?

How can organizations ensure continuous improvement in quality management?

14. (அ) சந்தைப்படுத்தலில் சந்தை மூலோபாயத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Explain the importance of market strategy in marketing.

Or

- (ஆ) நுகர்வோர் நடத்தையில் விளம்பரத்தின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss the impact of advertising on consumer behavior.

15. (அ) தனிப்பட்ட நிர்வாகத்தில் சுய விழிப்புணர்வின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Explain the importance of self-awareness in personnel management.

Or

Page 7 Code No. : 20924 B



(ஆ) நெறிமுறைக் கருத்தாய்வுகள் வணிக முடிவெடுப்பதை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss how ethical considerations impact business decision-making.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Each answer should not exceed 600 words.

16. (அ) கிராமப்புறங்களில் தொழில் முனைவோர் மீது தொழில் நுட்பத்தின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுங்கள்.

Evaluate the impact of technology on entrepreneurship in rural areas.

Or

- (ஆ) கிராமப்புற தொழில்முனைவில் புதுமையின் சவால்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the challenges of innovation in rural entrepreneurship.

17. (அ) ஒரு சிறு தொழில் தொடங்குவதற்கு முன் தொழில்முனைவோர் எவ்வாறு சந்தை ஆராய்ச்சியை திறம்பட நடத்த முடியும் என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss how entrepreneurs can effectively conduct market research before starting a small industry.

Or

Page 8 Code No. : 20924 B

- (ஆ) அரசு சலுகைகளுக்கு விண்ணப்பிப்பதில் சிறு தொழில்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the challenges small industries may face in applying for government incentives.

18. (அ) தர உத்தரவாதம் மற்றும் தரக் கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze the relationship between quality assurance and quality control.

Or

- (ஆ) தரக்கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்துவதில் நிர்வாகத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss the role of management in implementing quality control measures.

19. (அ) நுகர்வோர் வாங்கும் முடிவுகளை பேக்கேஜிங் எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Analyze how packaging influences consumer purchasing decisions.

Or

- (ஆ) சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை உருவாக்குவதில் சந்தை ஆராய்ச்சியின் பங்கு ஆராயுங்கள்.

Examine the role of market research in developing marketing strategies.

Page 9 Code No. : 20924 B

