

Reg. No. :

Code No. : 12611

Sub. Code : GMT0 41

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Tourism and Hospitality Management – Main

TOURISM MARKETING

(For those who joined in July 2012 – 2015)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. சந்தை என்னும் வார்த்தையின் பொருள் —————.

(அ) வணிகம் நடைபெறும் இடம்

(ஆ) வாங்குவோர் கூடும் இடம்

(இ) விற்பனையாளர் கூடும் இடம்

(ஈ) பயணிகள் கூடும் இடம்

(ஆ) சுற்றுலா பொருட்களின் முன்கணிப்பின் தேவையை விவரி.

Examine the needs for the tourism products in forecasting.

20. (அ) ஆளுமை குணங்கள் என்றால் என்ன? அதன் தன்மைகளை விவரி.

What is physical aspect of personality? Describe the features.

Or

(ஆ) சந்தை படுத்தல் ஆராய்ச்சி குறித்து கட்டுரை ஒன்று வரைக.

Write an essay on marketing research.



The term market means _____.

- (a) A place of business
- (b) A place of buyers
- (c) A place for sale
- (d) A place for travellers

2. சுற்றுலா பெருட்களின் இயக்கவியலில் ஒன்று _____.

- (அ) விருந்தோம்பல் (ஆ) அகிம்சை
- (இ) விளம்பரங்கள் (ஈ) தகவல் தொடர்பு

One of the elements of tourism product is _____.

- (a) Hospitality (b) Ahimsa
- (c) Advertising (d) Media

3. நுகர்வோர் விளம்பர பொருட்களில் ஒன்று

- (அ) போஸ்டர்கள் (ஆ) வானொலிப் பெட்டி
- (இ) புத்தகங்கள் (ஈ) விற்பனை கடிதங்கள்

One of the consumer form of advertisement is _____.

- (a) Posters (b) Radio
- (c) Books (d) Sales letters

Page 2 Code No. : 12611

4. கடவுளின் சொந்த நாடு என அழைக்கப்படும் மாநிலம் எது?

- (அ) தமிழ் நாடு (ஆ) ஜம்மு காஷ்மீர்
- (இ) அஸாம் (ஈ) கேரளா

Name the State of India which was called "Gods own country".

- (a) Tamil Nadu (b) Jammu Kashmir
- (c) Assam (d) Kerala

5. சுங்கமற்ற பொருட்கள் விற்பனையகம் அமைந்துள்ள இடம்

- (அ) பேருந்து நிலையம் (ஆ) இரயில் நிலையம்
- (இ) விமான நிலையம் (ஈ) தபால் நிலையம்

Indicate the place where the duty free shops were located

- (a) Bust stand (b) Railway station
- (c) Airport (d) Post office

6. காந்தாரா கலையை போற்றி வளர்த்தவர் யார்?

- (அ) ஹர்ஷர் (ஆ) அக்பர்
- (இ) கனிஸ்கர் (ஈ) சமுத்திர குப்தர்

Page 3 Code No. : 12611



Who advocated the Gandhara art?

- (a) Harsha (b) Akbar
(c) Kanishka (d) Samudra Gupta

7. மகாபலிபுரத்தில் நடைபெறும் நடனத் திருவிழா யாரால் நடத்தப்படுகிறது?

- (அ) இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சி நிறுவனம்
(ஆ) தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சி நிறுவனம்
(இ) உலக சுற்றுலா நிறுவனம்
(ஈ) ஐக்கிய நாடுகள் சபை

Who organised the dance festival at Mamallapuram?

- (a) DTDC (b) TNTDC
(c) WTO (d) UNO

8. இந்தியாவின் கனவு தோட்டம் என அழைக்கப்படும் இடம்

- (அ) சிம்லா (ஆ) குல்மார்க்
(இ) ஊட்டி (ஈ) டார்ஜிலிங்

Which place is called "Dream Garden of India"?

- (a) Shimla (b) Gulmark
(c) Ooty (d) Dargeling

9. சுற்றுலாவில் மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் முக்கிய பணிகளில் ஒன்று

- (அ) கருத்தரங்கங்களை ஒழுங்கு செய்தல்
(ஆ) பயண வர்த்தகத்தை ஒருங்கிணைத்தல்
(இ) சுற்றுலா சந்தையை ஒழுங்கு செய்தல்
(ஈ) தங்குமிடங்களை ஒழுங்கு செய்தல்

One of the important duties of the PRO in tourism is _____.

- (a) Organising seminars
(b) Organising travel trade
(c) Organising tourism market
(d) Organising accommodation

10. சுற்றுலா டைரக்டரி வெளியிடும் நிறுவனத்தின் பெயர்

- (அ) உலக சுற்றுலா வணிக கூட்டமைப்பு
(ஆ) சுற்றுலா அமைச்சகம், புதுடில்லி
(இ) உலக சுற்றுலா தொழிற்சாலை
(ஈ) உலக சுற்றுலா நிறுவனம்



Name the organisation published the tourism directory

- (a) World tourism business council
- (b) Ministry of tourism, New Delhi
- (c) World tourism industry
- (d) World tourism organisation

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) சுற்றுலா சந்தையியல் பிரிவு என்றால் என்ன? விளக்குக.

What is tourism market segmentation? Explain.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா சந்தை திட்டமிடுதலின் மதிப்பினை விவரி.

Describe the importance aspects of tourism product planning.

12. (அ) சுற்றுலாவில் விளம்பரங்களின் நோக்கத்தை அடையாளமிடுக.

Sketch the purposes of advertising in tourism.

Or

Page 6 Code No. : 12611

- (ஆ) பத்திரிக்கை விளம்பரம் குறித்து குறிப்பு வரைக.

Give a note on news paper advertising.

13. (அ) சிற்றேடு மிகச்சிறந்த சந்தையியல் கருவி - விவாதி.

"Brochure is the most vital marketing tool" Discuss.

Or

- (ஆ) சுற்றுலாவில் சாளரங்களில் காட்சியின் அமைப்பை மதிப்பிடுக.

Review the characteristics of window display in tourism.

14. (அ) நீண்ட கால முன் கணிப்பு முறையின் நன்மை தீமைகளை ஆய்க.

Assess the merits and demerits of long term forecasting.

Or

- (ஆ) விற்பனை முன் கணிப்பு முறையில் பயன்படுத்தப்படும் முறைகளை புலப்படுத்துக.

Trace the methods used in sales forecasting.

Page 7 Code No. : 12611



15. (அ) பொது மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் பணிகளை வரிசைப்படுத்துக.

Point out the duties of public relation officer.

Or

- (ஆ) ஆளுமை என்றால் என்ன? பொருள் விளக்கம் தருக.

What is personality? Describe the various definitions.

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சுற்றுலா சந்தை பிரிவின் அடிப்படை காரணிகளை விரிவாக கூறுக.

Briefly explain the basic elements in tourism market segmentation.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா பொருட்களின் தன்மைகளை தொகுத்து எழுதுக.

Give an account of the features of tourism product.

Page 8

Code No. : 12611

17. (அ) வானொலிப் பெட்டி எழுத்தாளர்கள் கையாண்டு வரும் வழிமுறைகளை விவரி.

Describe the guidelines for radio writers.

Or

- (ஆ) பயணக் கட்டுரையின் பல்வேறு நிலைகளை விரிவாக விவாதி.

Write a detailed account on the various types of travel articles.

18. (அ) சுற்றுலா மாநாடுகள் நடத்தபடுதலில் உள்ள முக்கிய மதிப்பினை விளக்குக.

Explain the significance of organising conferences in tourism.

Or

- (ஆ) “ஒரு நிறுவனத்தின் பெரும் சொத்துக்கள் அதன் திடமான விநியோகம்” விவாதிக்க.

“One of the major assets of a firm is its channel of distribution” Discuss.

19. (அ) திறனாய்வு நடத்துதலின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்க.

Estimate the importance of capacity analysis.

Or

Page 9

Code No. : 12611

