

(8 pages)

Reg. No. :

Code No. : 12637

Sub. Code : GAHA 41

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Hotel Management – Allied

PUBLIC RELATION AND ADVERTISING

(For those who joined in July 2012-2015)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer:

1. பொது தொடர்பு நிர்வாக நடைமுறையில் பரவுவது

(அ) அறிவு (ஆ) தகவல்

(இ) வணிகம் (ஈ) ஆர்வம்

Public relations is the practice of managing the spread of _____.

(a) knowledge (b) information

(c) business (d) interest

2. இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்கள் உண்மைகள், கருத்துக்களை அல்லது உணர்ச்சிகளை பரிமாறிக்கொள்வதில் _____ உள்ளது.

(அ) தொடர்பு

(ஆ) பரிமாற்றம்

(இ) கூட்டம்

(ஈ) ஒலிபரப்பு

An exchange of facts, ideas, opinions or emotion by two or more persons _____.

(a) communication (b) interchange

(c) meeting (d) transmission

3. அதிக விளம்பர செயல்பாடு, பொது தொடர்பு நிறுவனத்தில் _____யில் உள்ளது.

(அ) உள் செயல்பாடு

(ஆ) வெளிப்புற செயல்பாடு

(இ) இடர்ப்பாட்டு தொடர்பு

(ஈ) வீட்டில் செயல்பாடு

Most publicity function of PR in corporation is _____.

(a) Internal function

(b) External function

(c) Crisis communication

(d) In house function

Page 2

Code No. : 12637



4. ஊடக தொடர்பு என்பது _____.
- (அ) விளம்பரம் (ஆ) விற்பனை
(இ) அறிவித்தல் (ஈ) தகவல்
- Media relation is _____.
- (a) Publicity (b) Marketing
(c) Announcing (d) Information
5. பொது தொடர்பின் நோக்கம் _____ ஆக உள்ளது.
- (அ) அகலமாற்ற (ஆ) அகலம்
(இ) சுவால் (ஈ) புதுமை
- Scope of public relation is _____.
- (a) Narrow (b) Wide
(c) Challenging (d) Innovation
6. ஊடக தேர்வு மற்றும் தயார்படுத்தவும், தகவல் தெரிவிப்பதற்கும் _____ ஊடக பணியில் உள்ளது.
- (அ) செயலாக்கம் (ஆ) அச்சடித்தல்
(இ) விளம்பரம் (ஈ) எட்டிங்
- The process of selecting and preparing media to convey information is _____.
- (a) processing (b) publicing
(c) printing (d) editing

7. ஒரு விளம்பரம் என்பதன் மிக எளிமையான வரையறை _____.
- (அ) பொது அறிவிப்பு (ஆ) பொது சேவை
(இ) பொது தொடர்பு (ஈ) பொது அறிவு
- The simplest definition of an advertisement is _____.
- (a) public announcement
(b) public service
(c) public relation
(d) public knowledge
8. நுகர்வோர் மற்றும் வணிக விளம்பரங்கள் _____ வகையான விளம்பரங்கள்.
- (அ) புவியியல் (ஆ) குறிக்கோள்
(இ) நோக்கம் (ஈ) ஊடகம்
- Consumer and business advertising are _____ type of advertising.
- (a) Geographic (b) Target
(c) Purpose (d) Medium
9. சுற்றுலா சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை செயல்பாட்டின் மிக முக்கியமான பகுதியாக _____ உள்ளது.
- (அ) பொது தொடர்பு (ஆ) தகவல் பரவு
(இ) சமூக சேவை (ஈ) சந்தைப்படுத்தல்



One of the most important parts of marketing and sales function of tourism is —————.

- (a) public relation (b) communication
(c) social service (d) marketing

10. இந்தியாவின் உதயமாகும் தொழில்துறையாக இருப்பது —————.

- (அ) சுந்தைப்படுத்துதல் (ஆ) சுற்றுலா
(இ) விளம்பரம் (ஈ) புகைப்படம்

Booming industry of India is —————.

- (a) marketing (b) tourism
(c) advertising (d) photography

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 250 words.

11. (அ) பொது தொடர்பு என்பது என்ன?

What is public relation?

Or

(ஆ) ஊடக தொடர்பு பற்றி எழுதுக.

Write about media relation.

Page 5

Code No. : 12637

12. (அ) பெருநிறுவன பொது தொடர்பு செயல்பாடுகள் என்ன?

What are the functions of corporate public relation?

Or

(ஆ) ஊழியர் உறவு என்பது என்ன?

What is employee relationship?

13. (அ) எட்டிங் பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on editing.

Or

(ஆ) ஆதாரம் வாசிப்பு என்பது என்ன?

What is proof reading?

14. (அ) விளம்பரம் என்பது என்ன?

What is advertising?

Or

(ஆ) காட்சி விளம்பரம் என்பது என்ன?

What is visual advertising?

15. (அ) பொது தொடர்பு எவ்வாறு சுற்றுலாவை ஊக்குவிக்கிறது?

How public relation promotes tourism?

Or

(ஆ) சுற்றுலாவில் பொது தொடர்பின் பங்கு என்ன?

What is the role of PR in tourism?

Page 6

Code No. : 12637



PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

Answer should not exceed 600 words.

16. (அ) சந்தைப்படுத்துதலில் பொது தொடர்பின் பங்கை விளக்குக.

Explain the role of public relation in marketing.

Or

- (ஆ) காட்சி தொடர்பு என்பது என்ன? விரிவாக விளக்குக.

What is visual communication? Explain in detail.

17. (அ) பொது தொடர்பு ஊழியர்களின் சேவையை பற்றி விளக்குக.

Explain the services of public relation employee.

Or

- (ஆ) நிறுவன பொது தொடர்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

What are the advantages and disadvantages of corporate public relation?

Page 7 Code No. : 12637

18. (அ) பொது தொடர்பின் பல்வேறு வகைகள் என்ன?

What are the different types of public relation?

Or

- (ஆ) வெளியீட்டின் நிலைகளை பற்றி விளக்குக.

Explain the stages of publication.

19. (அ) விளம்பரங்களின் வகைப்பாடுகளை விளக்குக.

Explain the classification of advertising.

Or

- (ஆ) விளம்பரங்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Explain the merits and demerits of advertising.

20. (அ) தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவின் வளர்ச்சியை பற்றி விளக்குக.

Explain the development of tourism in Tamil Nadu.

Or

- (ஆ) நாட்டின் வளர்ச்சி சுற்றுலாவை சார்ந்தே உள்ளது – நியாயப்படுத்துக.

Development of country depends on tourism justify.

Page 8 Code No. : 12637

