(8 pages) **Reg. No. : .....**

Code No. : 40756 **Sub. Code : GAPI 11**

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2013.

First Semester

Economics — Allied

Paper I — PRINCIPLES OF ADVERTISING

(For those who joined in July 2012 onwards)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 1 = 10 marks)

Answer ALL questions.

Choose the correct answer :

1. 'விளம்பரம்'என்ற சொல் ஓர்

(அ) இலத்தீன் சொல் (ஆ) இந்திய சொல்

(இ) பிரஞ்சு சொல் (ஈ) இவை எதுவுமில்லை.

The term 'advertising' is a

(a) Latin Word (b) Indian Word

(c) French Word (d) None of the above.

2. 'விளம்பரம் ' என்பது

(அ) ஓர் தூண்டுதல்

(ஆ) ஓர் விற்பனை யுக்தி

(இ) ஒன்றை நோக்கி செலுத்துதல்

(ஈ) செய்தியை பரப்புதல்.

Advertising refers to

(a) Persnation

(b) Sales technique

(c) To turn to

(d) Spreading information.

3. விளம்பரத்தின் முதன்மை குறிக்கோள்

(அ) விற்பனை செய்தியை மக்களிடம் கொண்டு செல்லுதல்

(ஆ) விற்பனை

(இ) இலாபம்

(ஈ) புதிய பொருளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

Primary objective of advertising is

(a) Passing information on public

(b) Selling

(c) Profit

(d) Introducing new product.

Nesamony Memorial Christian College, Marthandam

4. விளம்பரம் உருவாக்குவது

(அ) முற்றுரிமை (ஆ) இலாபம்

(இ) விற்பனை (ஈ) நட்டம்.

Advertising creates

(a) Monopoly (b) Profit

(c) Sales (d) Loss.

5. விளம்பர நகலின் ஓர் பகுதி

(அ) தலைப்பு செய்தி (ஆ) செய்தி

(இ) வண்ணம் (ஈ) பொருள்.

An element of advertising copy

(a) Headline (b) News

(c) Colour (d) Product.

6. அக விளம்பரம் என்பதன் எடுத்துக்காட்டு

(அ) சாளரக்காட்சி அமைப்பு

(ஆ) வான்வெளி விளம்பரம்

(இ) வானொலி விளம்பரம்

(ஈ) பத்திரிக்கை விளம்பரம்.

The example for indoor advertisement is

(a) Window display

(b) Sky advertisement

(c) Radio advertisement

(d) Magazine advertisement.

7. விளம்பரத்தை இடம் பெறச் செய்தல் என்பது

(அ) விளம்பர முகமையின் பணி

(ஆ) விளம்பர நகலின் பணி

(இ) விளம்பரதாரரின் பணி

(ஈ) விளம்பர சாதனத்தின் பணி.

Positioning advertisement is the duty of

(a) Advertising agency

(b) Advertising copy

(c) Advertiser

(d) Advertising media.

8. ஓர் பொருளின் பயன்பாடு மற்றும் பயன்படுத்தும் முறை பற்றி கூறும் விளம்பரம்

(அ) அறிவுறுத்தும் விளம்பரம்

(ஆ) ஒப்பீட்டு விளம்பரம்

(இ) நல விளம்பரம்

(ஈ) இவை ஏதுவுமில்லை.

Advertising explaining the uses and using method of a product is

(a) Educative Ad

(b) Comparative Ad

(c) Welfare Ad

(d) None of the above.

Nesamony Memorial Christian College, Marthandam

9. ஒர் பெயர் பெற்ற விளம்பர முகமை

(அ) சிஸ்டாஸ் (ஆ) டாடா

(இ) இண்டியானா (ஈ) இவை அனைத்தும்.

A popular advertising agency

(a) Sistas (b) TATA

(c) Indiyana (d) All the above.

10. தொலைக்காட்சி என்பது ஓர் ———— சாதனம்

(அ) வெளிப்புற விளம்பரம்

(ஆ) உள்புற விளம்பரம்

(இ) திரைப்பட விளம்பரம்

(ஈ) இவை அனைத்தும்.

Television is are ———— media

(a) Outdoor advertising

(b) Indoor advertising

(c) Film advertising

(d) All the above.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) விளம்பரத்தின் கூறுகள் யாவை?

What are the elements of advertising?

Or

(ஆ) விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

What are the objectives of advertising?

12. (அ) நிறுவன விளம்பரம் என்றால் என்ன?

What is meant by institutional advertising?

Or

(ஆ) நேரடி விளம்பரத்தின் பயன்கள் யாவை?

What are the advantages of direct media advertising?

13. (அ) விளம்பர நகலின் முக்கிய உறுப்புகள் யாவை?

What are the major elements of advertising copy?

Or

(ஆ) விளம்பரத்தின் திறனை சோதிக்கும் முறைகளை விளக்குக.

Explain the methods of testing advertising effectiveness.

14. (அ) விளம்பர முகமையின் பணிகளை கூறுக.

State the functions of advertising agency.

Or

(ஆ) விளம்பர முகமையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

What are the types of advertising agencies?

Nesamony Memorial Christian College, Marthandam

15. (அ) விளம்பர வரவு செலவு கணக்கின் முக்கியத்துவங்களை கூறுக.

State the importance of advertising budget.

Or

(ஆ) வணிக விளம்பரங்கள் என்றால் என்ன?

What is meant by commercial advertising?

PART C — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

16. (அ) விளம்பரத்தின் பல்வேறு நன்மைகளை கூறுக.

State various benefits of advertising.

Or

(ஆ) விளம்பரம் ஒரு சமூக வீண் செலவு விளக்குக.

'Advertising is a social waste'–Explain.

17. (அ) விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Explain various types of advertising.

Or

(ஆ) விளம்பர நகலினை தயாரிக்கும் முறையை விளக்குக.

Explain the methods to prepare advertisement copy.

18. (அ) விளம்பரத்தின் திறனை பின் அறிதல் முறையில் எவ்வாறு காணலாம்?

How the effectiveness of advertising in measured under post-testing methods?

Or

(ஆ) ஒர் சிறந்த விளம்பர நகலின் தகுதிகள் யாவை?

What are the good qualities of an advertising copy?

19. (அ) விளம்பரச் சாதனங்களின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

Describe the merits and demerits of advertising media.

Or

(ஆ) விளம்பரத்தின் வரவு–செலவு கணக்கீட்டில் கவனிக்க வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

What are the factors affecting advertising budget?

20. (அ) விளம்பர முகமையின் அமைப்பினை விவாதிக்க.

Discuss the structure of advertising agency.

Or

(ஆ) விளம்பர முகமையினை தேர்வு செய்யும் முறையினை விளக்குக.

Explain the methods of select an advertising agency.

———————

Nesamony Memorial Christian College, Marthandam